

Autores:

Laura Hernández Barriga

Correspondencia:

alvelayis.nieto@uniagustini
ana.edu.co

Propuesta de Desarrollo Turístico a partir de la Incorporación del Componente Creativo a un Atractivo Turístico en el Municipio de Barichara.

Laura Hernández Barriga

Universitaria Agustiniiana

**Este artículo forma parte del concurso de investigación estudiantil de la
CONPEHT. Se le ha otorgado el primer puesto.*

Resumen:

A través de este documento se pretende presentar una propuesta específica que contribuya a que la actividad turística salga de la crisis en la que estará inmersa luego de controlada la pandemia del COVID-19. Dicha sugerencia se fundamenta en la incorporación del componente creativo a un atractivo turístico y su posterior inclusión dentro de un producto turístico que de acuerdo a lo planteado, se espera que sea el primer paso hacia la conformación de una red turística creativa y su posterior certificación como tal, lo que desencadene en la denominación del municipio o ciudad como un miembro de la Red de Ciudades Creativas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Es sustancial mencionar que los puntos mencionados anteriormente se aplicaron al caso específico del municipio de Barichara, Colombia. Sin embargo, cabe resaltar que este "modelo" puede ser adaptado y adoptado en cualquiera de los países que conforman esta confederación. Para estructurar esta propuesta se realizaron 60 encuestas aplicadas a ciudadanos colombianos seleccionados por conveniencia que reflejaron como resultado que el perfil interesado en el producto turístico creativo diseñado específicamente para este evento corresponde a excursionistas hombres y mujeres, empleados o independientes cuya edad oscile entre los 26 y 45 años.

Palabras claves: *Creatividad, pandemia, turismo.*

Through this document it is intended to present a specific proposal that contributes to the tourist activity out of the crisis in which it will be immersed after the COVID-19 pandemic is controlled. This suggestion is based on the incorporation of the creative component to a tourist attraction and its subsequent inclusion within a tourism product that according to what has been said, is expected to be the first step towards the formation of a network desk creative and its subsequent certification as such, what you trigger in the name of the municipality or city as a member of the Creative Cities Network of the United Nations Organization for Education, Science and Culture (UNESCO). It is substantial to mention that the points mentioned above were applied to the specific case of the municipality of Barichara, Colombia. However, it should be noted that this "model" can be adapted and adopted in any of the countries that make up this confederation. To structure this proposal, 60 surveys were carried out applied to Colombian citizens selected for convenience that reflected as a result that the profile interested in the creative tourism product designed specifically for this event corresponds to male and female hikers, employees or freelancers whose age ranges from 26 to 45 years.

Key words: *Creativity, pandemic, tourism.*

INTRODUCCIÓN

Es de conocimiento público que el COVID-19 cambió la realidad de todos y el sector turístico no fue ajeno a dicha afectación es por eso, que el principal objetivo de este proyecto es presentar una propuesta específica que contribuya a que el sector se recupere rápidamente luego de controlada la actual pandemia, es en este punto donde radica su importancia; cabe resaltar que se tomaron como aspectos clave para el diseño de la propuesta su viabilidad, eficiencia, economía, beneficios aportados y aplicabilidad a los demás países que conforman esta red.

Conforme a lo dicho, lo se propone es introducir el componente creativo al Taller de Papel de la Fundación San Lorenzo de Barichara y realizar una propuesta de desarrollo turístico creativo a partir de esa y otras iniciativas que preservan los oficios y tradiciones del municipio, esto con el fin de que se pueda llegar a formar una red municipal de turismo creativo y que a partir de ella, Barichara llegue a ser denominada como una Ciudad Creativa por la UNESCO lo que permitirá que llegue a ser diferenciada y posicionada como tal en diferentes mercados del mundo.

Para empezar, esta investigación se justifica en la necesidad de integrar la iniciativa de la Fundación San Lorenzo en los productos turísticos de la zona, como una experiencia participativa, esto con el objetivo de preservar la tradición artesanal a través del interés de los turistas y su participación, lo cual permitirá que se reduzca el riesgo de que dicha tradición desaparezca. Además, dar a conocer este atractivo permitirá que lleguen al municipio más y nuevos turistas interesados en una tipología turística diferente a la que se promovía hasta hace poco y que podrá ser tomado como modelo a implementar en otros atractivos turísticos luego de controlada la pandemia.

Por otra parte, dentro de la amplia oferta turística del país, aún no hay atractivos turísticos posicionados que se dediquen directamente al turismo creativo, un movimiento que está tomando fuerza debido a los diversos casos de éxito que se han venido presentando en el mundo y que trae múltiples beneficios para propios y visitantes. Por eso, uno de los objetivos de esta investigación es convertir una iniciativa popular propia de Barichara, que mejora la calidad de vida de la población y recuperar las tradiciones indígenas, en un atractivo turístico creativo posicionado en el mercado.

Esta iniciativa beneficia a todos los agentes involucrados. Los artesanos pueden preservar sus técnicas y tradiciones a través de la difusión y promoción del proyecto que permitirá que aumente el número de visitantes al municipio, lo que traerá mayores ingresos económicos y que a futuro, se genere más empleo. Además, los operadores turísticos de la zona podrán diversificar su oferta al incluir a la fundación en sus productos y los turistas podrán vivir una experiencia diferenciadora, al hacer parte de la producción artesanal de papel de fique.

En términos metodológicos, esta investigación se desarrolló con un enfoque mixto. Por un lado, será cualitativa debido a que se pretende estudiar el contexto en el que se desarrolla el fenómeno planteado y a que está estrechamente relacionada con una ciencia social. De otra parte, será cuantitativa porque se aplicarán encuestas y a la información recolectada se le dará un manejo estadístico. El método que se empleó en esta investigación fue el exploratorio ya que lo que se pretende es introducir el componente creativo al atractivo turístico elegido que es el Taller de Papel de la Fundación San Lorenzo de Barichara, algo distinto a lo que hay actualmente en el mercado.

Los instrumentos utilizados fueron la matriz de caracterización y el cuestionario estructurado. La población seleccionada fueron ciudadanos colombianos que se encontraran al momento de realizar la encuesta en los rangos de edad entre 15 y 25 años, 26 y 35 años, 36 y 45 años, 46 y 55 años, 56 y 65 años y de 66 años o más. La muestra seleccionada fueron 5 hombres y 5 mujeres de cada rango de edad que se eligieron por conveniencia.

Marco contextual

Barichara, ubicado en el departamento de Santander, es conocido como el “Pueblito más bonito de Colombia”. La calidez de su gente, su cultura, su gastronomía, el agradable clima, la arquitectura colonial que conserva y las calles empedradas que vivían llenas de turistas durante todo el año fueron algunos de los atributos que le otorgaron el título de Monumento Nacional y Pueblo Patrimonio de Colombia. Como es de esperar este municipio está lleno de historia y de lugares por explotar turísticamente, entre ellos, el Taller de Papel de la Fundación San Lorenzo de Barichara.

Antes de la pandemia, en el Taller de Papel trabajaban 10 artesanos, en su mayoría, madres cabeza de familia cuya labor de preservación de las tradiciones es muy significativa para la comunidad ya que mantienen vivas sus raíces indígenas y las prácticas artesanales que tienen desde hace siglos. Además de la valiosa labor de mantener en uso el fique, a ella se une la iniciativa de usar este material para producir objetos amigables con el ambiente, sostenibles en todo el sentido de la palabra.

Un caso de éxito relacionado con este proyecto es el Museo del Molino de Papel de Capellades, España cuyo principal atractivo es su historia. Esta pequeña población ubicada a 60 kilómetros de Barcelona fue uno de los centros papeleros más importantes del país durante los siglos XVIII y XIX y aún sigue vigente. Su molino papelerero, que sigue en funcionamiento, es el eje central del museo, la fusión de ambos elementos garantiza una experiencia muy completa para visitantes de todas las edades que viajan motivados por el deseo de conocer y vivir la práctica artesanal del papel hecho a mano, de la mano de los expertos.

En Bogotá, también es posible vivir la experiencia de fabricar papel hecho a mano gracias a una iniciativa privada, el Taller Ars Nigra. Allí, los turistas pueden elaborar su propia hoja de papel a partir de fibras naturales e incluso pueden agregarle algunas especies de flores para darle un toque original a cada una. Las múltiples opciones a la hora de realizar el papel, la accesibilidad al lugar y la atención personalizada son algunas de las principales motivaciones de sus visitantes. Además, un aspecto a resaltar es que en este taller también emplean técnicas artesanales milenarias en el proceso de fabricación del papel.

Marco teórico. Artesanía como práctica cultural y manifestación del patrimonio inmaterial.

Según Martorell (2017), el patrimonio cultural se debe conjugar en presente, pues a pesar de que es una herencia recibida, puede ser cuidada en el ahora. Este tipo de patrimonio puede ser usado para beneficio de los conocedores, a quien les fue transmitida la tradición, y para uso turístico, es una opción que debería ser tomada como aprovechable a través del turismo creativo.

Además, implica la concientización por parte de los actores locales hacia los turistas y la adecuada planificación y gestión para que el visitante pueda tener una experiencia auténtica mientras cuida y preserva las tradiciones del destino. Es gracias al turismo que muchos bienes patrimoniales han empezado a ser protegidos, han mantenido sus condiciones o ha sido prevenida su desaparición; esto ha hecho que además de la conservación como elementos históricos relevantes se pueda generar a través de ellos riqueza económica, que beneficia igualmente a la comunidad local.

Turismo creativo.

El turismo creativo nace de la estandarización que se venía formando alrededor del turismo cultural en múltiples destinos turísticos. Aunque múltiples autores mencionan que el término va de la mano del turismo experiencial, Mazarrasa (2016) afirma que es importante marcar la diferencia; el turismo experiencial toma al viajero como un sujeto pasivo que solo es espectador de la experiencia mientras que el turismo creativo pretende que el turista se involucre y sea partícipe de la experiencia, lo que le producirá mayor satisfacción.

De acuerdo con Gombault (citada en Mazarrasa, 2016) el término “turismo creativo” fue inspirado por el proyecto Eurotex que intentó estimular la producción artesanal a través del turismo, vendiendo los productos locales a los turistas para preservar las tradiciones y asegurar el empleo local. Uno de los mayores desafíos fue que los turistas aprendieran a diferenciar los productos artesanales, que valoraran el trabajo empleado, el tiempo invertido y las habilidades que había que desarrollar para lograr un producto así; tras analizar lo anterior, se llegó a la conclusión de que la mejor forma de lograrlo era involucrando al turista en el proceso.

El éxito de la oferta de experiencia según Rivera y Labrador (2013), se basa en las características diferenciales del territorio, del patrimonio, el paisaje, la cultura y la identidad de las poblaciones anfitrionas, así como el componente sostenible que está implícito en el concepto.

Sostenibilidad.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2005) establecen que,

“El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas del presente, a la vez que preserva y promueve las oportunidades para el futuro. Está enfocado a un modelo de gestión de todos los recursos de manera que se puedan alcanzar las necesidades económicas, sociales y estratégicas a la vez que se respete la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte a la vida.” (p.11-12).

De acuerdo con Cànoves, Villarino y Herrera (2006) es necesario que cualquier política de desarrollo turístico con enfoque rural tenga como mínimo los siguientes principios básicos:

- Uso óptimo de los recursos ambientales que son pilar fundamental del desarrollo turístico para evitar futuros problemas derivados de la actividad.

- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas a través de la conservación de sus activos arquitectónicos y culturales y de sus valores tradicionales sin dejar atrás la lucha contra la intolerancia cultural.
- Asegurar actividades económicas viables en el largo plazo que beneficien a todos los agentes que hacen parte de la cadena del turismo.

Según Sharpley (citado en Cànoves, Villarino y Herrera, 2006), la sostenibilidad del turismo es intrínseca a la participación y equidad de los actores del fenómeno turístico por eso, “el turismo rural sostenible consiste en encontrar una correcta armonía en la relación que se establece entre las necesidades del visitante, el lugar y la comunidad receptora.” (La Countryside Comisión, citado en Cànoves, Villarino y Herrera, 2006).

Práctica artesanal del fique.

Según Rodríguez (2015) “El fique es, en síntesis, la fibra que está más conectada con la cultura campesina en Colombia”. Y no es para menos, esta fibra que se ha empleado desde hace siglos en muchas zonas del país de casi todas las latitudes, es un material resistente, económico y biodegradable que se puede producir fácilmente y que incluso al descomponerse, puede emplearse como abono. Este ha sido usado para dar solución a problemas cotidianos y para realizar todo tipo de elementos decorativos y artesanales empleando diversidad de técnicas que están relacionadas con las tradiciones, la historia, la situación geográfica de las comunidades y los recursos que tenían y tienen disponibles para realizar esta labor que refleja su identidad cultural.

Asociatividad y cooperativismo.

De acuerdo con Montero (1997), las cooperativas conjugan tradición y modernidad en partes iguales y se pueden emplear en prácticamente todos los sectores de la economía, aunque su importancia no puede ni debe radicar únicamente en su peso económico ya que el cooperativismo afecta la dimensión social y cultural de las comunidades, produciendo así algunos cambios en ella. Este concepto históricamente ha significado mayor desarrollo local, lucha contra el desempleo y aplicación de técnicas específicas de organización y producción de acuerdo con el modelo que siguen. Además, los principios de solidaridad y participación no deben dejarse de lado.

Es relevante, además, tomar en cuenta el concepto de economía social como componente clave para entender la asociatividad y el cooperativismo. De acuerdo con Albert (2009) este concepto fue definido por Berstein en el siglo XIX como: “Toda actividad económica, basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo, con la primacía de las aportaciones personales y de trabajo sobre el capital”.

Problema y objetivos de investigación

La falta de productos turísticos que integren la artesanía como experiencia participativa refleja una falla en algún punto de la cadena de valor del sector ya sea por falta de promoción, por la falta de organización de los artesanos (no es el caso del Taller de Papel) o por la falta de compromiso de los prestadores de servicios turísticos con los artesanos de la zona al no integrar estas experiencias en sus productos, lastimosamente, la ausencia de oferta de este tipo de productos contribuye con la desaparición de las tradiciones y la pérdida de identidad de las culturas ancestrales.

Los principales síntomas de esta problemática son el desconocimiento de las técnicas alrededor de la fabricación de papel de fique, su desconocimiento en los mercados artesanales del país y por consiguiente, también el de la población en general.

El turismo masivo y los destinos emergentes que ofrecen otro tipo de productos pueden ser las causas principales de esta problemática ya que con el pasar de los años, los turistas han ido perdiendo el interés en las prácticas artesanales. En cambio, únicamente se han fijado en ellas como las formas de producción de las artesanías que llevan de regreso a sus casas como souvenir del lugar que visitaron.

Si este problema no se interviene ahora puede causar daños culturales irreparables para la comunidad ya que se perderían saberes ancestrales que hacen parte de la identidad de las personas que la conforman. Además, el mundo se perdería de la oportunidad de conocer esta iniciativa sostenible que beneficia a la comunidad y mejora su calidad de vida brindándole al mismo tiempo una experiencia única al turista.

Formulación de la pregunta de investigación.

¿Cuál sería la propuesta más adecuada para el desarrollo turístico creativo a partir de la elaboración del papel artesanal en fique en el municipio de Barichara?

Objetivo general

Realizar una propuesta de desarrollo turístico creativo a partir de la elaboración del papel artesanal en fique en el municipio de Barichara.

Objetivos específicos

- Caracterizar el proceso de fabricación del papel artesanal en fique.
- Identificar el perfil del turista interesado en un producto turístico creativo que involucre las tradiciones artesanales del municipio de Barichara.
- Realizar un producto turístico creativo para divulgar las tradiciones artesanales del municipio de Barichara.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Turismo creativo.

Según Raymond y Richards (citados en Mazarrasa, 2016), el turismo creativo es aquel “que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación activa en cursos y experiencias características del lugar”.

Turismo sostenible.

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.” (OMT, s.f.).

Asociatividad.

“En este mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, cada empresa decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para

la búsqueda de un objetivo común manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.” (Vegas, 2008, p. 5)

Cooperativismo.

“El cooperativismo es un movimiento que impulsa la creación y organización de cooperativas. Una cooperativa es una sociedad autónoma de personas que se han unido de forma voluntaria para afrontar sus necesidades comunes por medio de una empresa conjunta que se gestiona de forma democrática”. (ACNUR, 2018, s.p).

Alcances y limitaciones

El alcance de este proyecto está dado por sus objetivos, sus respectivos hallazgos y la propuesta dada a conocer desde el principio, la conformación de una red municipal de turismo creativo y su posterior certificación como una ciudad creativa. Esto permitirá que Barichara se posicione en los mercados turísticos del mundo como un imperdible al momento de viajar a Colombia y como una ciudad llena de experiencias diferenciadoras para el turista.

La principal limitación de este proyecto fue la imposibilidad de identificar el perfil del turista extranjero interesado en el producto turístico creativo debido a la incertidumbre respecto a la estabilización de la pandemia, que condiciona la llegada de foráneos al territorio, y el futuro de la actividad turística en materia de legislación respecto a este fenómeno.

Aporte

Este proyecto ofrece una visión distinta de la situación post-COVID. Aunque es de conocimiento público que el primer paso para la reapertura económica será la implementación de protocolos de bioseguridad, lo que se pretende después de mencionado todo lo anterior es conseguir que los administradores de los atractivos tomen distintas alternativas para mejorar sus servicios y la oferta turística de sus respectivos municipios o ciudades y de la misma forma, que desde los respectivos gobiernos locales se tomen decisiones que puedan beneficiar a todos los agentes implicados para que se promueva la rápida recuperación del sector sin descuidar en ningún momento la salud de los involucrados.

De hecho, los resultados que se presentarán a continuación tienen dichas características, la implementación de una red turística creativa similar a la de Loulé, Portugal contribuiría a la organización de los prestadores de servicios turísticos de cualquier país en torno a un mismo propósito, convertirse en un destino turístico creativo lo que traería múltiples beneficios, entre ellos, estar mucho más preparados y organizados para el momento de la reapertura turística, salvar decenas de empleos, atraer a turistas de otros nichos de mercado y uno de los más importantes, mantener su cultura, sus tradiciones y la esencia de sus saberes puestos al servicio de sus iniciativas particulares.

De acuerdo con lo anterior, una de las principales ventajas de la implementación de ese modelo es que nunca habrá sobresaturación en términos de oferta turística ya que debido a que cada destino tiene características, oficios y lugares distintivos, cada uno podrá ser diferenciado con facilidad independientemente de que haya adoptado el mismo modelo.

En resumen, los hallazgos del presente estudio permiten divisar nuevas posibilidades, entre ellas, las que se mencionaron anteriormente y el hecho de que si es posible incluir el componente creativo a un atractivo turístico tal y como sucedió con el Taller de Papel y que este cambio puede significar un gran avance para todos los involucrados, entre ellos, el mismo municipio.

RESULTADOS

El proceso de fabricación de papel artesanal de fique inicia con el corte de las hojas de fique y su paso a través de una máquina desfibradora. Luego de obtenida la fibra, esta se sumerge en agua con cal para ser ablandada. Posterior a ello, se procede a cocinar en ollas de cobre, la fibra obtenida junto con agua con ceniza y cayena (aglutinante usado para dar mejor textura al papel).

Luego de cocinado, se procede a lavar el fique. Una vez lavado, se macera a la manera antigua, dándole golpes a la fibra con un mazo de madera hasta licuarlo. Cuando ya está licuado, se sumerge el fique en una pileta llena de agua y en ella se introduce un marco de madera, en él quedan atrapadas pequeñas partículas que dan forma a una hoja de papel. Después de ello, se dispone un paño de algodón sobre cada hoja para separarlas entre sí y evitar que se peguen.

Se procede a apilar entre dos láminas metálicas, las hojas de papel una sobre otra para pasarlas por la prensa y así quitarles el exceso de agua. Una vez prensadas, se ponen a secar al sol las hojas de papel. Dos horas después, se recogen las hojas ya secas y se disponen en una prensa para ser planchadas. Se ubica una lámina metálica, dos hojas de papel de fique, otra lámina metálica y así sucesivamente hasta completar una cantidad cercana a las 1.400 hojas. Posterior al proceso de planchado, el papel ya está listo. Puede ser usado a nivel artístico, utilitario o industrial.

Cabe mencionar que también pueden hacer hojas de colores. Los tintes naturales que se les aplican son obtenidos de especies vegetales como el repollo morado, el almendro, la cebolla y las mezclas entre sí.

Se realizaron un total de 60 encuestas, 10 por cada rango de edad establecido, siendo los encuestados 5 hombres y 5 mujeres en cada caso. A partir de dichas encuestas fue posible conocer que el 97% de los encuestados ha escuchado hablar del municipio o lo ha visitado en alguna oportunidad y que a más del 98% le gustaría o consideraría participar de una experiencia cultural propia de Barichara.

Al preguntar por las actividades que les gustaría realizar, la mayoría de los encuestados se inclinó por el Taller de cocina tradicional, Taller de fotografía, Taller de tejido en telar y Taller de cerámica; cerca del 97% afirmó que estaría interesado en participar en los talleres mencionados y que aportaría una suma de dinero para poder hacer parte de dichas experiencias. Al preguntar por la cantidad de dinero que estaría dispuesto a aportar, el 35% afirmó que menos de \$100.000 pesos colombianos, casi el 40% mencionó que aportaría entre \$100.000 y \$200.000 pesos colombianos y poco menos del 20% dió a conocer que aportaría entre \$200.000 y \$300.000 pesos colombianos.

Por otra parte, 17.2% de los encuestados dijo que solo invertiría medio día para realizar dichas actividades, poco más del 30% de los encuestados dió a conocer que invertiría un día, 26.6% afirmó que invertirá dos días y el 25% mencionó que invertiría más de dos

días. Ahora bien, menos del 50% de los encuestados afirmó que si emprendería un viaje con el único propósito de hacer parte de las experiencias antes mencionadas y el 28.1% dijo que tal vez lo haría mientras que casi el 72% manifestó que incluiría estas actividades en su itinerario de viaje si su propósito de viaje fuera otro y el 26.6% mencionó que tal vez las incluiría.

Las encuestas aplicadas arrojaron como resultado que el perfil del turista interesado en el producto turístico creativo en Barichara son los excursionistas, hombres y mujeres de 26 a 45 años que tengan empleo o sean independientes.

De acuerdo con la información obtenida a través de las encuestas, se determinó que el producto turístico creativo en Barichara inicialmente tendrá una duración de un día y su costo oscilará entre los \$100.000 y \$200.000 pesos colombianos. Dicho producto se realizará de la siguiente manera: los excursionistas elegirán cuál de las cuatro actividades disponibles quieren realizar durante una parte del día, de acuerdo con ello, se definirá el itinerario ya que cada actividad requiere una cantidad de tiempo distinta. Adicional a la actividad seleccionada, los visitantes harán parte de un recorrido guiado por Barichara que incluirá la visita al Taller de Papel donde tendrán la posibilidad de hacer su propia hoja de papel de fique.

Este producto turístico permite que el turista se involucre directamente con los oficios y tradiciones artesanales que desarrollan los pobladores de Barichara. Adicional a ello, la forma como se diseñó asegura el fomento al turismo departamental ya que la duración de un día asegura la estadía de los visitantes en municipios cercanos y que dicho producto pueda ser complementado con otras actividades propias de la región.

Cabe resaltar que, en el futuro, el producto turístico puede ser adaptado de acuerdo con el perfil del turista y a sus preferencias ya que en el municipio hay muchas más iniciativas y oficios que pueden ser incluidos.

CONCLUSIONES

La caracterización del proceso de fabricación del papel de fique evidencia que el proceso artesanal tiene las condiciones de atractividad suficientes para ser integrado en una iniciativa turística que permita la interacción y participación de los viajeros en el marco de una propuesta sostenible con un alto componente de reconocimiento, recreación y valoración cultural, en el desarrollo de los productos con el acompañamiento especializado de los artesanos fabricantes de papel.

Se pudo evidenciar que la realización del producto turístico creativo en Barichara es viable ya que se comprobó que los turistas si tienen interés de participar y que, en la mayoría de los casos, ya hay infraestructura disponible para realizar los talleres por lo que no sería necesaria una gran inversión económica. Además será posible flexibilizar el producto debido a que hay múltiples iniciativas que se espera que sean incluidas cuando se conforme la red que se propone ya que cabe resaltar una vez más que el producto presentado en el tercer resultado es reflejo de la situación actual y de las necesidades y características específicas del mercado colombiano, en cabeza de los encuestados como muestra representativa; es por eso que, cuando se retome el turismo receptivo, se debe realizar un análisis exhaustivo para que el producto también sea adaptado a las necesidades y características particulares de los turistas extranjeros.

La información presentada durante el presente documento refleja que si es posible adoptar y adaptar las propuestas presentadas en el marco de la recuperación del sector luego de controlada la actual pandemia y que inclusive se pueden obtener beneficios de la situación. Algunos de ellos serían: la rápida recuperación del sector, especialmente en el municipio si se adopta la propuesta presentada; el aumento en el número de iniciativas que quieran hacer parte de la red municipal, el aumento en la cifra de llegada de visitantes nacionales interesados en dicha propuesta de valor, más puestos de trabajo que contribuirían con la disminución del índice de desempleo del municipio y la protección y divulgación de las tradiciones y oficios antes de que desaparezcan en la memoria de las personas que se dedican a ellos.

BIBLIOGRAFÍA

- Albert, C. (2009). El Cooperativismo: Una alternativa de desarrollo a la globalización neoliberal para América Latina. *Revista Idelcoop, volumen* (36). Recuperado de: https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/2009_257535825.pdf
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (Diciembre de 2018). Ventajas y características del cooperativismo [Entrada de blog]. Recuperado de: https://eacnur.org/blog/ventajas-y-caracteristicas-del-cooperativismo-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- Ars Nigra. (s.f.). Papel hecho a mano. Ars Nigra Hecho a Mano. Recuperado de: <https://arsnigra.com/papel-hecho-a-mano>
- Cànoves G., Villarino, M., y Herrera, L. (2006). Políticas Públicas, Turismo Rural y Sostenibilidad: Difícil Equilibrio. *Dialnet*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1958916>
- Fundación San Lorenzo de Barichara. (2011). El Taller de Papel. Fundación San Lorenzo. Recuperado de: <https://fundacionsanlorenzo.wordpress.com/artistas-invitados/el-taller-de-papel/>
- Loulé Criativo. (s.f.). Turismo Criativo. Loulé Criativo. Recuperado de: <http://loulecriativo.pt/en/turismocriativo/experiencias>
- Martorell, A. (2017). Patrimonio cultural, desarrollo sostenible y turismo. *Turismo y Patrimonio, volumen* (7). Recuperado de: <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/62>
- Mazarrasa, K. (2016). El Turismo Experiencial y Creativo: El caso de Cantabria. *Dialnet, volumen* (2). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665941>
- Montero, A. (1997). Cooperativismo y Desarrollo Rural. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, volumen* (63). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1148457.pdf>
- Museu Molí Paperer de Capellades. (s.f.). Historia. Museu Molí Paperer de Capellades. Recuperado de: <http://www.mmp-capellades.net/spa/historia.html>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. y la Organización Mundial del Turismo. (2005). *Haciendo el turismo más sostenible: Una guía para políticos responsables*, 11-12.

Rivera, C. y Labrador, O. (2013). Bases Teóricas y Metodológicas de la Cooperación y el Cooperativismo. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*, volumen (1). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5233964>

Rodríguez, J. (2014). El sello ambiental colombiano en el sector del fique. *Dialnet*, volumen (9). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5654062>

Rodríguez, Y. (2019, mayo 14). En marzo, más del 80% de los turistas en Santander fueron nacionales. *Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.vanguardia.com/economia/local/mas-del-80-del-turismo-en-santander-fue-nacional-HL937595>

Sector turístico de Barichara anhela llegada de visitantes. (2020, junio 25). *Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.vanguardia.com/santander/sector-turistico-de-barichara-anhela-llegada-de-visitantes-CM2538206>

Vegas, J. (2008). *Asociatividad*. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presenciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf