

Autores/Authors:

Jorge Alexander Mora
Forero

Correspondencia:

jorge.moraf@uniminuto.edu
u

EL DESARROLLO RURAL COLOMBIANO, UNA MIRADA DESDE EL TURISMO COMUNITARIO.

*Colombian rural development, one sight through the community
based tourism.*

JORGE ALEXANDER MORA FORERO

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Resumen: El propósito de este artículo es concebir una definición conceptual del turismo comunitario y la relación que ha tenido en el desarrollo rural de país. Los habitantes de estas comunidades tienen una participación activa en los servicios turísticos, haciendo uso de los recursos ambientales y culturales de una forma sostenible. El turismo actualmente es una alternativa económica en los territorios rurales; y con una estrategia apropiada puede contribuir al desarrollo. Además, el turismo comunitario permite articular esta actividad con otras de igual o con mayor relevancia económica en los territorios. El enfoque investigativo es mixto, no obstante, sus características son principalmente cualitativos. Se realizó un estudio en un Agroparque donde se realizan diferentes actividades económicas. Allí se pueden apreciar las diferentes actividades que se desarrollan en el espacio rural. Los habitantes de comunidades rurales encuentran en el turismo una actividad económica, para alternar las actividades tradicionales del campo. Existen muchas oportunidades de implementar acciones de turismo comunitario en un proceso de posconflicto.

Palabras claves: Desarrollo rural, multifuncionalidad, turismo comunitario, turismo sostenible

Abstract: The purpose of this article is to conceive a conceptual definition of community tourism and the relationship it has had in rural development of the country. The inhabitants of these communities have an active participation in tourism services, making use of environmental and cultural resources in a sustainable manner. Tourism in rural territories is proposed as an appropriate strategy to stimulate development processes. In addition, community tourism allows articulating this activity with others of equal or greater economic relevance in the territories. The investigative approach is mixed, however, its characteristics are mainly qualitative. A study was carried out in an Agroparque where different economic activities are carried out. There you can see the different activities that take place in the rural area. The inhabitants of rural communities find in the tourism an economic activity, to alternate the traditional activities of the field. There are many opportunities to implement community tourism actions in a post-conflict process, responding to the guidelines.

communities find in the tourism an economic activity, to alternate the activities of the field. There are many opportunities to implement community tourism actions in a post-conflict process.

Key words: Rural development, multifunctionality, community tourism, sustainable tourism

1. Introducción

Debido a la situación actual de Colombia, donde se ha firmado un acuerdo de paz, el turismo se identifica como un potencial económico; especialmente, por el cese al fuego y la entrega de armas de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). La incidencia del conflicto armado, con las FARC, de más de cincuenta años, ha afectado especialmente a las poblaciones rurales, lo que a su vez ha impedido el crecimiento de la economía local de las zonas afectadas por el conflicto (Villegas & Rebolledo, 2018). Los actores del conflicto armado han detenido el desarrollo rural colombiano; el sector ha perdido participación en la agenda pública, incluso las políticas económicas han discriminado el desarrollo rural, al tiempo que favorecen las actividades de las zonas urbanas (Junguito, Perfetti, & Becerra, 2014).

El conflicto interno del país causó un impacto negativo en las comunidades rurales, así como en sus actividades económicas, sus costumbres y su integridad física. (Ibañez & Rodríguez, 2014). En cifras, el conflicto, en el periodo comprendido entre 1999 y 2013 generó desplazamiento de 3.9 millones de colombianos, de los cuales el 55 % tenía acceso a tierra y eran productores agropecuarios (Ibañez & Velasquez, 2008). El fenómeno del desplazamiento ha producido el abandono de tierras y la sustitución de actividades agropecuarias para producir coca (Ibañez & Velasquez, 2008).

El posconflicto en Colombia llega gracias a los diálogos de paz en La Habana, se firma el acuerdo de paz y con él, se generan diversos puntos entre los que se destaca la búsqueda de un desarrollo rural integral con enfoque territorial (Fernández, 2018). En síntesis, se puede definir al posconflicto como el período donde cesa la violencia y se supera el conflicto armado. A raíz de lo anterior, surge la necesidad de integrar a las víctimas en su territorio y a un nivel social y económico, y también a aquellas personas que están por reintegrarse a la vida civil después de haber servido en las fuerzas armadas ilegales.

Con la firma del acuerdo de paz, estas zonas afectadas se reestablecen como un gran potencial para la reparación de víctimas y la promoción de actividades económicas que

dinamicen la economía local. Una de las actividades económicas que tiene mayor proyección e interés por parte del gobierno nacional es el turismo. Este último, se propone en esta investigación desde un enfoque de las comunidades como una actividad económica viable. La tipología que se plantea es la del turismo comunitario. También existen trabajos en los cuales se puede encontrar por sus siglas en inglés CBT - Turismo Basado en la Comunidad (Ruiz, 2015).

Este tipo de turismo se caracteriza por ser un servicio que prestan los habitantes de comunidades rurales y se puede considerar un turismo alternativo, diferentes al tradicional. El turismo adquiere una gran importancia para el crecimiento económico local, regional, nacional e incluso internacional. El turismo es una actividad que supera o iguala a la exportación de petróleo, incluso a la producción de automóviles, aporta el 9,8% del Producto Interno Bruto (PIB) y en empleo, aporta uno de cada once empleos en el mundo (WTTC, 2016). Colombia no es la excepción, incluso en el país el turismo ha aumentado su participación económica (Brida et al., 2017).

2. Estado del Arte

Conceptualizar el turismo es una tarea compleja, incluso algunas definiciones presentan discusiones epistemológicas, debido a que esta actividad es estudiada desde distintas disciplinas. Los resultados de las investigaciones en turismo se dan desde diferentes áreas y se analizan según el tipo de interés de cada investigador. Lo cual hace muy difícil tener una definición que se adapte a todos los puntos de vista. Según la Organización Mundial del Turismo – OMT, el turismo es un fenómeno relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios (OMT, 2008).

Turismo Comunitario

El turismo comunitario, comprende el aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas, con oportunidades y capacidades que puedan transformar la realidad o el entorno en las comunidades involucradas. El ecoturismo comunitario propone ampliar el alcance social del turismo, otorgando a las poblaciones locales, mayor responsabilidad en la gestión de su destino y el desarrollo del producto turístico (Parques Nacionales Naturales, 2009). Esta actividad anclada como un participante de

turismo sostenible, debe dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico. Las prácticas turísticas deben respetar la autenticidad social; conservar el patrimonio cultural, contribuir con la tolerancia intercultural (UNWTO, 2015). Maldonado indica que esta actividad es toda forma de organización empresarial sustentada en la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados (2005) .

Según la teoría de Lopez y Cañizares, la cadena de valor del turismo en las comunidades está compuesta por diferentes componentes, el primero lo componen los actores encargados de la planificación turística, oficinas turísticas y pequeñas empresas (2009). Segundo, los prestadores de servicios turísticos por lo general, se caracterizan por carecer de una estrategia. Por último, las empresas de transporte y las empresas que venden productos típicos como las artesanías (López & Sánchez, 2009). Además a estos integrantes, se debe tener en cuenta los agentes externos del turismo comunitario; integrados por las instituciones gubernamentales, ONG, los turistas y los voluntarios quienes por lo general son extranjeros (Vargas & Brenner, 2012).

Los turistas que realizan turismo comunitario, son el resultado de una búsqueda que realizan los viajeros por descubrir nuevas alternativas de viajes, diferentes a lo tradicional. Esto ha generado la creación de determinados destinos turísticos, que permiten a las comunidades rurales crear una fuente económica de ingresos adicional. Esta actividad turística es considerada como una actividad complementaria a la tradicional, basada fundamentalmente en las tareas agrícolas, ganaderas y pesqueras (López & Sánchez, 2009). De acuerdo con Orgaz (2013) el turismo comunitario se define como la iniciativa turística que es propiedad de una o más comunidades definidas, o desarrollada como una sociedad conjunta con el sector privado, con una participación igualitaria de la comunidad; lo que significa el uso de los recursos naturales de manera sostenible. Se puede definir el turismo comunitario como las actividades que realizan los turistas o visitantes, en las comunidades rurales o urbanas, donde sus habitantes encuentran en el turismo una actividad económica complementaria o principal, como fuente de ingresos.

Turismo sostenible

El turismo al ser multidisciplinar, plantea una serie de retos, los cuales tienen diferentes enfoques metodológicos, estos a su vez están relacionados entre sí. Esta relación hace parte de una organización estructural. Estos puntos de vista son: ambiental, social, cultural y económico (Beni, 1998). Adicional a los puntos de vista que plantea Beni, es importante tener en cuenta el enfoque del turismo tecnológico y político. La ONU a través de la OMT establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS en el año 2015 (UNWTO, 2016). Estos objetivos hacen parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible, la cual se establece para cumplir en 15 años.

“El turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (UNWTO, 2015). El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico. Estas prácticas turísticas deben respetar la autenticidad social; conservar el patrimonio cultural, contribuir con la tolerancia intercultural. Las actividades económicas derivadas del turismo, deben ser viables a largo plazo, los beneficios socioeconómicos deben estar bien distribuidos, con el fin de reducir la pobreza (UNWTO, 2015).

El desarrollo sostenible turístico exige la participación de todos los agentes relevantes, y un liderazgo político firme. Se debe establecer un plan que permita plantear acciones preventivas, o correctivas cuando resulte necesario. De igual forma el turismo sostenible debe reportar un alto grado de satisfacción a los turistas, representar para ellos experiencias significativas, que los haga conscientes de los problemas de sostenibilidad, de manera que fomente en ellos prácticas sostenibles (UNWTO, 2015). En el contexto internacional el Código Ético Mundial del Turismo, plantea en el artículo 4, que las comunidades tienen derecho a la conservación del patrimonio, pero también adquieren obligaciones particulares (OMT, 2001).

Actividades del Desarrollo Rural

Las actividades de agricultura son inherentes al territorio, sin embargo, surge la noción de la multifuncionalidad agraria, este concepto hace referencia a las diversas actividades socioeconómicas relacionadas con la agricultura y las especializaciones agropecuarias (Silva, 2010). La multifuncionalidad rural, se refiere a las actividades socioeconómicas

que tienen que ver con la agricultura y especialidades agropecuarias (Loewy, 2016). Este concepto se plantea como una revalorización, que se concibe no como un giro a lo rural, sino como una óptica distinta a lo rural (Marzo, Pedraja & Vinzón, 2017).

En el desarrollo rural se pueden realizar diversas actividades enfocadas al sector artesanal, industrial, comercial, minero, extractor de recursos naturales y el turismo entre otros (Mora & Cerón, 2015). Existen diferentes actividades que se pueden alternar el desarrollo rural, como: Artesanías, las industrias, el comercio, los servicios, la minería, la extracción de los recursos naturales y el turismo (Pérez, 2001). El desarrollo rural se concibe como un concepto complejo de gestión territorial, de crecimiento y cambio, en donde se entrelazan diversas dimensiones como la cultura de identidad, política, económica, ambiental y social (Aghón, Alburquerque & Cortés, 2001; Massolo, 2006).

La multiplicidad responde a las necesidades y cooperación entre diversos actores con el fin de mejorar la calidad de vida de los mismos y su bienestar (Cárdenas & Vallejo, 2016). Se define por su heterogeneidad en cada una de sus dimensiones y es tendiente a la valorización y revalorización del territorio mediante la capitalización de sus potencialidades (Aghón, Alburquerque & Cortés, 2001). El desarrollo rural trasciende las fronteras de “lo local”, lo cual imprime una flexibilidad territorial que se puede extrapolar a lo regional e incluso a lo nacional (Aghón, Alburquerque & Cortés, 2001; Massolo, 2006).

En Colombia, el concepto de desarrollo rural se implementa en la década de los sesenta, bajo la premisa de enfrentar y superar la pobreza rural bajo una reforma agraria, con mayores ganancias para la población rural y una tercera que articule los anteriores dos puntos (Cárdenas & Vallejo, 2016). A partir de este punto, la historia del desarrollo rural en Colombia no ha cambiado mucho. Se requiere la ampliación de las fronteras agrícolas, la mecanización, implementación de monocultivos, aumento en el área e intensidades las actividades agropecuarias, entre otros (Cárdenas & Vallejo, 2016). Además, La falta de inclusión de un enfoque territorial ligado al desarrollo rural, la perspectiva de género, la inclusión social, la monopolización de una o dos actividades intensivas y extensivas, entre muchos otros aspectos ha generado las fallas que hoy en día se visibilizan a nivel nacional (Carrillo & Useche, 2017).

El enfoque de nueva ruralidad como modelo de desarrollo e instrumento para la construcción de paz en Colombia debe desarrollarse como un eje transversal con

perspectiva de género y enfoque territorial (Fonseca et al., 2017). El gobierno central, a través de sus entidades territoriales no ha respondido las necesidades la población rural (Ibáñez, 2016). Lo que imprime un gran cambio en un sector que se ha visto bastante rezagado en la historia nacional. La relación entre el desarrollo rural y el turismo es explícita una actividad económica que representa ingresos, mejoramiento de calidad de vida y bienestar a la población rural, y por tanto la importancia de ser incluido como una alternativa de desarrollo local en el contexto del posconflicto. La actividad turística generalmente contempla el territorio como un insumo principal, El turismo representa un desplazamiento territorial, lo que implica un enriquecimiento cultural, con la idea de utilizar económicamente los recursos naturales y culturales locales y regionales (Laguna, 2006).

3. Marco Metodológico

Esta investigación ha utilizado un enfoque de investigación mixto, aunque sus rasgos son principalmente cualitativos. La presente investigación en primera instancia es exploratoria, y pretende describir el desarrollo turístico colombiano en los entornos rurales. Para ello se realizó una revisión bibliográfica del turismo comunitario, sostenible y desarrollo rural; con el fin de analizar estas actividades en la actual coyuntura económica colombiana de posconflicto.

En la segunda fase de esta investigación se realizó un estudio de caso en la comunidad rural denominada Agroparque los Soches. Este lugar se encuentra ubicado en Bogotá D.C., en la localidad de Usme; limita al norte con la quebrada Yomasa, al sur con la autopista Villavicencio y la quebrada el Amoladero, por oriente con los cerros orientales y por el occidente con la Cuchilla el Gavilán (Agroparque los Soches, 2010).

El trabajo se realizó por medio de un dialogo con los líderes de la comunidad; a través de una entrevista semiestructurada (Robertt & Lisdero, 2016). El encuentro con los líderes comunitarios, describe como se ha desarrollado el turismo en el entorno rural. Del mismo modo, se realizó un trabajo de campo, por medio un recorrido turístico, donde los líderes comunitarios hacen énfasis en la importancia de la preservación del medio ambiente. Este trabajo de campo permitió reconocer el origen y evolución del turismo en este lugar; con el fin de analizar estas nuevas alternativas económicas que se dan en el desarrollo rural colombiano.

Se realizó una lista de los bienes y atractivos de interés natural y cultural del Agroparque, con el fin de identificar el potencial en turístico del lugar, para ello utilizo la Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, establecida por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT (2010). Por último, se describen las actividades económicas rurales que gestionan las comunidades diferentes al turismo.

3. Resultados

Guillermo Villalba director de turismo del Agroparque señala que a finales de los años 80 se incrementaron los impuestos a los predios de esta localidad. Esto según Villalba se hizo para presionar a los propietarios a vender las tierras. Con esto se desarrollaría un proyecto de vivienda masivo, sin embargo, la organización comunitaria permitió proteger su territorio. De esta forma de le dio una figura institucional que impide el desarrollo expansivo urbano y enaltece el valor de los terrenos con fines agrícolas (ver tabla 1). No obstante, desde el 2009 el turismo apareció como una de gran potencial, que ha aportado un valor agregado a la tierra.

Tabla 1: Datos de la comunidad

Población	462 habitantes en 114 familias, información a agosto del 2018.
Extensión	328 hectáreas distribuidas en 124 predios.
Actividades de la comunidad	El 90% de los habitantes de la comunidad desarrollan actividades pecuarias y agropecuarias. Los demás realizan otras actividades fuera del Agroparque. Hay tres familias que se dedican a la prestación de servicios turísticos.
Características de la población	La mayoría de los habitantes tienen un arraigo de más 200 años, es un territorio de gran arraigo territorial.

Fuente: Elaboración propia con base en la información los líderes comunitarios.

La comunidad campesina de este Agroparque tiene como principal fuente de ingresos la siembra de arveja, fresa, papa y zanahoria, cuya tradición es centenaria (Mejía, 2014). Sin embargo, como lo describe Villalba “en la actualidad el turismo es la segunda actividad más importante del lugar”. De igual forma, los líderes de este lugar, agregan que el proyecto Agroparque los Soches surgió con la firma del acuerdo 6 de 1990 y esto fue un esfuerzo colectivo de la comunidad para detener la expansión urbana.

El lugar denominado Agroparque los Soches se puede describir como un recurso turístico (ver tabla 2), ya que reúne “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Navarro, 2015). Esto permite a la comunidad capitalizar el espacio geográfico, con el fin de aumentar sus recursos económicos para el desarrollo de estrategias de conservación.

Tabla 2 Bienes de interés cultural y natural

Primer nivel de clasificación	Segundo nivel de clasificación	Tercer nivel de clasificación
Tipo de patrimonio	Grupo	Listado de atractivos
Patrimonio Cultural	Material	Zona arqueológica
	Inmaterial	Gastronomía y saberes culinarios
		Las celebraciones y rituales
Sitio Natural	Montañas	Páramo
	Aguas lóaticas	Cascadas, Quebradas, Río
	Lugares de caza y pesca	Lugares de observación de flora y fauna
	Formaciones cárnicas	Cuevas, cavernas

Fuente: (MINCIT, 2010) Elaboración propia.

El Agroparque los Soches tiene una gran oportunidad para desarrollar un producto turístico en su territorio, como actividad económica principal; de esta forma se puede contribuir al desarrollo económico y social comunidad. Los recursos turísticos que se encuentran en el lugar, presentan un alto grado de reconocimiento a nivel local y regional. Del mismo modo se encuentra en el Agroparque en un alto grado del estado ambiental, los recursos naturales y culturales. Se destaca la gran cantidad de flora y fauna, en este lugar se pueden realizar distintos tipos de turismo de naturaleza y turismo cultural.

El estudio de caso, evidencia una oferta de diferentes servicios y actividades, de este modo se puede apreciar la multifuncionalidad rural. Los líderes comunitarios indican que la comunidad ha tenido una transformación constante. Debido, a que cuando se creó el Agroparque, el turismo no se tenía contemplado como una alternativa económica. Sin embargo, el turismo llegó hace 10 años de forma inesperada, la comunidad aprecia el valor de esta actividad y se han preparado para realizarla de forma turismo sostenible.

Los líderes comunitarios y los guías de turismo son habitantes de esta comunidad y han optado voluntariamente por recibir capacitaciones en turismo. Del mismo modo, han establecido su empresa como un prestador de servicios turísticos; cumpliendo con las disposiciones legales vigentes. Guillermo Villalba considera que hay prioridades que se deben tener en cuenta; pues el turismo debe desarrollarse en paz y armonía con el entorno natural, su empresa de turismo promueve el turismo bajo el lema “Educación al aire libre”.

4. Conclusiones

Las actividades rurales han sido un eje estratégico en el desarrollo económico a nivel mundial, sin embargo, en Colombia su desarrollo no ha sido pleno debido a que este sector no ha tenido una buena planeación (Perfetti et al., 2013). Además, la exclusividad de las actividades agropecuarias en el desarrollo rural en Colombia, ha excluido a otras actividades. El turismo se establece como una oportunidad para que las comunidades rurales construyan alternativas económicas.

El turismo aparece como una oportunidad de inclusión económica y social para las comunidades rurales, de igual forma de acuerdo a las nociones de multifuncionalidad rural y de diversificación de las actividades rurales. Lo anterior también responde a la diversificación de las actividades dentro del desarrollo rural con enfoque territorial, planteado dentro de los puntos del acuerdo de paz. El turismo adquiere una mayor importancia para la economía del país, especialmente desde que se está implementado los acuerdos de paz, esta actividad se ha convertido en la apuesta principal para la economía nacional (Moreno, 2016).

La actividad turística en Colombia es incipiente y más en los entornos rurales, lo cual implica una mayor participación de los actores de estas actividades, para dinamizar destinos turísticos. Las comunidades rurales tienen una opción para realizar actividades turísticas, esto se puede realizar alternando las actividades agrícolas y pecuarias. Es

importante fomentar el desarrollo de actividades en entornos rurales, bajo un esquema sostenible en los aspectos ambientales, económicas y sociales, de acuerdo a las necesidades de los visitantes, protegiendo a las comunidades anfitrionas. Para esto se debe adoptar los ODS y apropiarlos acorde a las necesidades del desarrollo turístico rural. Para ello, se debe orientar a las comunidades en desarrollar actividades turísticas, cumpliendo con los requerimientos legales y sostenibles.

El turismo rural comunitario representa una oportunidad para desarrollar actividades que respondan a las propuestas del turismo sostenible. Es importante generar más iniciativas como el Agroparque los Soches, donde se generan actividades turísticas de aprendizaje que permiten generar conciencia a los turistas, acerca de la sostenibilidad. Incluso la empresa de turismo del Agroparque los Soches hace énfasis en la educación al aire libre. En síntesis, el turismo en Colombia, se está consolidando como una alternativa para el desarrollo del país, y está en vía de constituirse como un sector sólido de la economía nacional. El turismo comunitario en el desarrollo rural es una gran alternativa, en la actual coyuntura colombiana. Es importante involucrar a todos los actores de la actividad turística, para establecer acciones en conjunto y lograr destinos turísticos rurales, comunitarios y sostenibles.

5. Referencias

- Aghón, G., Alburquerque, F. & Cortés, P. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. CEPAL/GTZ. Santiago de Chile.
- Beni, M. C. (1998). Análise estrutural do turismo. Sao Pablo: Senac.
- Boullón, R. C. (2006). Planificación del Espacio Turístico. Mexico D.F.: Trillas
- Brida, J. G., Rodríguez-Brindis, M. A., Mejía-Alzate, M. L., & Zapata-Aguirre, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo-CST. *Revista de estudios regionales*, (109).
- Cárdenas, J. & Vallejo, L. (2016). Agricultura y Desarrollo Rural en Colombia 2011_2013: una aproximación. CENES, VOL. 35, No. 62. Pp. 87-123.
- Carrillo Castelblanco, E. A., & Useche Triana, D. (2017). Análisis del enfoque de nueva ruralidad como modelo de desarrollo e instrumento para la construcción de paz en Colombia.
- Fernández, F. V. (2018). *El conflicto de Colombia y los Acuerdos de Paz en perspectiva internacional*. EDICIONES DOCTRINA Y LEY LTDA.
- Fonseca, V., Contreras, L., Porras, L., & Prieto, A. V. (2017). Estado del arte sobre el desarrollo rural durante el periodo comprendido entre 2004-2014 en Colombia. *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social*, 19(30), 121-148.
- Guzmán, T. J.-G., & Cañizares, S. M. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. un estudio de caso en el salvador1. *Revista de Estudios Cooperativos*, 85-103.
- Ibañez, A. M., & Velasquez, A. (2008). El impacto del desplazamiento forzoso en Colombia: condiciones socioeconómicas de la población desplazada, vinculación a los mercados laborales y políticas públicas. Santiago de Chile: Cepal.
- Ibañez, A., & Rodriguez, C. (2014). Costos económicos y sociales del conflicto en Colombia; Cómo construir un posconflicto sostenible? Bogotá, D.C.: Kimpres Ltda.
- Ibañez, A. M. (2016). El proceso de paz con las Farc; ¿Una oportunidad para reducir la pobreza rural y aumentar la productividad agropecuaria?. *Revista de Ingeniería*, (44), 8-13.
- Junguito, R., Perfetti, J. J., & Becerra, A. (2014). Desarrollo de la agricultura Colombia. Bogotá D.C.: Cuadernos Fedesarrollo.
- Laguna Arias, D. (2006). El espacio del turismo . *Alteridades*, 119-129.
- López-Guzmán Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2009). TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR.
- Loewy, T. (2016). Ruralidad y desarrollo en Argentina. *Estudios Rurales*, 5(9).
- MINCIT. (2010) Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Obtenido de www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40681&name=MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf&prefijo=file

- Maldonado, C. (2005). . Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Organización Internacional del Trabajo.
- Massolo, A. (2006). El desarrollo local en la perspectiva de género. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, Vol. 3, No. 1. Pp. 1-18.
- Marzo-Navarro, M., Pedraja-Iglesias, M., & Vinzón, L. (2017). Key variables for developing integrated rural tourism. *Tourism Geographies*, 19(4), 575-594.
- Mora Rivera, José Jorge and Ceron Monroy, Hazael. Diversificación de ingresos en el sector rural y su impacto en la eficiencia: evidencia para México. *Cuad. Desarro. Rural* [online]. 2015, vol.12, n.76
- Moreno, M. (14 de 10 de 2016). <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/industria-del-turismo-en-colombia-pide-acuerdo-de-paz-32480>. El Tiempo , pág. 1. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/industria-del-turismo-en-colombia-pide-acuerdo-de-paz-32480>
- OMT. (2001). El Código Ético Mundial para el Turismo. Chile. Obtenido de file:///D:/Institucional/Desktop/CODIGO%20ETICO%20DEL%20TURISMO.pdf
- OMT. (01 de 08 de 2008). Glosario Basico. Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orgaz Aguëra, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Recuperado el 12 de 09 de 2017, de <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908/40738>
- Parques Nacionales Naturales. (2009). Lineamientos para el ecoturismo comunitario
- Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100929011414/2perez.pdf>
- Perfetti, J. J., Balcázar, A., Hernández, A., & Leibovich, J. (2013). Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia. Bogotá: Fedesarrollo, Sociedad de Agricultores de Colombia.
- Robertt, P., & Lisdero, P. (2016). Epistemología y metodología de la investigación sociológica: reflexiones críticas de nuestras prácticas de investigación. *Sociologías*, 18(41).
- Ruiz-Ballesteros, E. (2015). Turismo de base local y comunidad ¿Una vinculación oportuna? *Revista Andaluza de Antropología*, 8, 19-44.
- Silva Pérez, R. (2010). Multifuncionalidad agraria y territorio: Algunas reflexiones y propuestas de análisis. *Eure* 36(109), 5-33. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612010000300001>
- UNWTO. (2015). Sustainable Development of Tourism. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- UNWTO. (2016). UNWTO. Recuperado el 30 de 06 de 2017, de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Vargas Del Rio, D., & Brenner, L. (2012). Ecoturismo comunitario y conservación ambiental: la experiencia de La Ventanilla, Oaxaca, México. *Estudios sociales*, 31-63. Recuperado el 12 de 09 de 2017, de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572013000100002&lng=es&tlng=es

Villegas, M. G., & Rebolledo, J. R. (2018). La construcción del Estado local en Colombia. *Análisis Político*, 31(92), 68-95

Wilches, L. A. (2000). El nuevo rol de lo rural. Seminario internacional: La nueva ruralidad en América Latina. Bogotá.

WTO. (2008). *International Recommendations for Tourism Statistics*. Madrid, New York: United Nations.

WTTC, W. T. (2016). *Economic impact 2016 world*. London.