

Autores/Authors:

*Verónica Lomas D, Karen
Plúas Ibarra*

Correspondencia:

GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL CANTÓN NOBOL, ECUADOR

Verónica Lomas D, Karen Plúas Ibarra

Universidad Del Azuay/ Escuela Superior Politécnica Del Litoral

Resumen

La siguiente investigación se enfoca en el gestionamiento de la actividad turística y su aporte al desarrollo económico-territorial del cantón Nobol, mediante la aplicación de técnicas metodológicas cualitativas como la revisión bibliográfica del territorio y su actividad turística, así también la aplicación de la ficha de jerarquización de atractivos, el análisis FODA del destino y entrevista a la Directora de turismo del cantón, que permiten ir identificando los procedimientos que debe considerar el municipio junto a la ciudadanía del lugar para mejorar la actividad turística del sector, resaltando como principales causas la desorganización de la comunidad receptora y la escasa diversificación de la oferta turística, lo que ha generado inestabilidad del turismo religioso y por ende el decrecimiento en el desarrollo territorial y económico. Finalmente se obtiene Como resultado líneas estratégicas de gestión turística local que permita el bienestar de los pobladores y la imagen turística de la ciudad.

Palabras claves

Turismo Religioso, Planificación Turística, Promoción Turística, Gobernanza Turística, Ecuador

Abstrac:

The following research is focused on tourism management and its contribution to the economic-territorial development of the Nobol city, through the application of qualitative methodological techniques such as the literature review of the territory and its tourist activity, as well as the application of the hierarchy file of tourist attraction, SWOT analysis of the destination and interview with the Director of tourism of the city, which allows identifying the procedures that the municipality must consider together with the citizens of the place to improve the tourism activity of the sector, highlighting the main causes of disorganization of the receiving community and the scarce diversification of the tourist offer, which has generated the instability of religious tourism and therefore the decrease in territorial and economic development. Finally, as a result, strategic lines of local tourism management are obtained that allow the well-being of the inhabitants and the tourist image of the city.

Keywords:

Religious Tourism, Tourist Planning, Tourism Promotion, Tourist Governance, Ecuador

1. Introducción

El turismo religioso es una de las formas en que se clasifica la actividad turística considerándose uno de los principales nichos de mercado en el sector, debido a que la religión es un sistema bastante influyente que provoca el desplazamiento de personas bajo una misma motivación, pero con diversos propósitos, llegando a convertirse en un importante factor de desarrollo económico local.

De esta forma según Robles Salgado (2001) “El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.”

Según la World Religious Travel Association estimó que aproximadamente 300 millones de personas realizan viajes por motivos religiosos generando un ingreso de divisas promedio de 18 millones de dólares (Vázquez de la Torre, Pérez y Martínez, 2012). Se puede deducir que el turismo religioso es un ente dinamizador de desarrollo económico en los destinos, sin embargo, si no existen gestiones que permitan regular la actividad esta podría verse afectada o impedir el deseo de los turistas de regresar al sitio.

Como uno de los destinos con mayor afluencia turística, en cuanto al turismo religioso, es el camino de Santiago de Compostela en España, una de las peregrinaciones y rutas religiosas más antiguas, más celebrada y con gran concurrencia por parte de los devotos del conocido viejo continente. Los visitantes que participan lo realizan caminando, en bicicleta y algunas veces en caballo demostrando la fidelidad y fe que le tienen a su apóstol Santiago.

Con respecto a Ecuador se puede mencionar que, al ser un país tradicionalista, existen varias ciudades que poseen creencias y festividades religiosas que se han venido realizando desde hace algunos años atrás y en muchos de los casos, estas han sido transferidas entre generaciones. Esto ha permitido que las grandes peregrinaciones religiosas que actualmente se realizan, obtengan mayor cantidad de adeptos y que a su vez se genere gran afluencia turística en los lugares íconos del turismo religioso en Ecuador de manera constante.

Un claro ejemplo de lo antes mencionado es la peregrinación del Cristo del Consuelo que se realiza en la ciudad de Guayaquil, además de la peregrinación de la Virgen de El Cisne llevada a cabo en Loja; ambas movilizan anualmente miles de turistas, los cuales movidos por su fe viajan desde las diferentes provincias del Ecuador para cumplir con sus creencias. Cueva, E. (17 de agosto, 2017).

En el cantón Nobol de la provincia del Guayas existe un santuario dedicado a la santa Narcisa De Jesús, lugar donde miles de creyentes llegan cada año a ver el cuerpo incorrupto de la Santa. Además de asistir a misa y hacer sus peticiones, los visitantes generan ingresos al cantón adquiriendo pequeños recuerdos y haciendo uso de los establecimientos que brindan servicios de alimentación, pero aún no se da el uso necesario a las actividades turísticas que se ofrecen adicionalmente. Sin embargo, si existiera una gestión que permita regular esta actividad podría funcionar de manera eficiente y satisfacer a la demanda especialmente en temporada alta.

“La actividad turística durante años ha sido uno de los principales sectores productivos que han generado gran ingreso económico a diferentes destinos tanto naturales y culturales, sin embargo, a pesar de contar con una amplia clasificación se ha posicionado el turismo de sol y playa como el más practicado. Además del turismo cultural, el mismo que ocupa el segundo lugar dentro de la clasificación de los atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, en el cual se encuentra el turismo religioso” (Ministerio de turismo, 2004).

El Turismo Religioso se define en “el desplazamiento de las personas desde su lugar de residencia habitual a otro destino con la motivación de conocer atractivos culturales o naturales, que cuentan con

una representación simbólica de religión, devoción o peregrinaje.” (AuletSerrallonga, S., & Hakobyan, K. 2011).

La religión es la agrupación de creencias o ideologías que implica la vinculación de una persona o grupo humano con una divinidad, que conlleva a un comportamiento particular y consiste en prácticas de rituales, sacrificios etc., mientras que la devoción es el sentimiento por el cual una persona se ve motivada a venerar y rendir culto a una divinidad; por otro lado, al referirnos a peregrinaje se define como la acción de movilización a lugares históricos de connotación religiosa. (RAE, 2017)

Rueda (2017), asegura que estos bienes patrimoniales y culturales, al convertirse en atractivos turísticos, surge la necesidad de gestionar el patrimonio de manera efectiva, debido a que atraen una gran cantidad de visitantes. Por lo tanto, se debe trabajar para lograr cumplir las expectativas de los turistas y satisfacer todas sus necesidades, de modo que se mejore la calidad de la experiencia del turista y, asimismo, proteger el patrimonio, su integridad, su mantenimiento y sostenibilidad.

Esta afirmación surge, como respuesta a los retos del turismo propuestos por TalefRifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), “la preservación de los sitios religiosos, el respeto por las tradiciones locales, el desarrollo de una economía local sostenible y asegurar una experiencia positiva y enriquecedora para el visitante” (OMT citada en Rueda, 2017).

Además, este tipo de turismo es de gran importancia para los destinos en los que se desarrolla porque existe una motivación constante basada en las creencias de los turistas; de modo que se genera un aporte económico significativo para la localidad. Para un desarrollo territorial es importante implementar estrategias de planificación turística.

Han existido diferentes autores que han conceptualizado la planificación turística; sin embargo, muchos de ellos concuerdan en ciertos aspectos, con el paso del tiempo se han establecido como básicos dentro de la misma. La planificación turística se define como un sistema integral de acción aplicada a los destinos, que facilita la toma de decisiones con respecto a la forma en que se realiza la actividad, además de medidas reguladoras que permiten reforzar o implementar los factores como la calidad de los servicios, innovación, sostenibilidad entre otros, que son fundamentales para que se genere el crecimiento económico y local del atractivo turístico. (Bercial, R. Á., & Timón, D. A. B. 2005).

Es importante realizar planificación turística debido a que es uno de los procesos básicos y fundamentales para el desarrollo dentro de un destino. La información que se recopila a través de los estudios que se realizan durante el proceso de planificación permite organizar el espacio físico con el que se cuenta y aprovechar cada parte del destino mediante la implementación del sistema turístico y de este modo poder potencializar la oferta turística de acuerdo con las cualidades del lugar, pero sobre todo ajustándose a las necesidades y preferencias del turista.

Fomenta el trabajo en conjunto de varios actores sociales siendo los principales las autoridades institucionales locales y nacionales, el sector privado y la comunidad que son entes que regulan dicha actividad y están involucrados dentro del sistema turístico; de este modo se genera un gran aporte que dará resultados beneficiosos para las distintas partes.

Mediante la planificación turística también se puede analizar los distintos impactos en aspectos económicos, sociales, culturales, entre otros que genera el turismo en un espacio determinado y gracias a esto tomar las debidas precauciones para no generar cambios negativos al incrementar la oferta turística sino más bien apearse a los nuevos conceptos de turismo sostenible e innovación. La aplicación de la planificación turística y el trabajo en conjunto en el desarrollo de cada uno de sus enfoques es muy necesaria dentro de un destino turístico debido a que permite que exista una armonía dentro de la dinámica que genera el sistema turístico. (Osorio, 2006)

Según Ricaurte (2009) dentro de la planificación existen varios enfoques que se desarrollan en base a las diferentes metas que se plantean para cada destino. Se identifican 7 distintos enfoques entre ellos el tradicional, desarrollista, económico, físico espacial, comunitario, sostenible y estratégico. Para este caso en particular se ha determinado que los enfoques que se ajustan más al presente proyecto son el tradicional y el sostenible.

También se enfoca en problemáticas como la toma de decisiones y coordinación entre los diferentes actores sociales, esclarecer los objetivos que se pretende desarrollar y perseguir el beneficio de todas las partes involucradas.

La Gobernanza turística permite mejorar la comprensión del documento ya que se integran a la idea principal de planificación y se incluyen como elementos que forman parte de este proceso dentro del desarrollo de la actividad turística. Es por ello que:

“La gobernanza turística se entiende como un sistema de gestión de un destino turístico, el cual partiendo de la identificación previa de las partes interesadas sean estas públicas o privadas, permite que se genere la interacción de los diferentes actores sociales involucrados en el proceso y además busca nuevos métodos para la toma de decisiones en el que todos los participantes sean escuchados y beneficiados por las mismas; para de ese modo evitar que se originen conflictos de intereses y poder alcanzar los objetivos compartidos”(Queiroz y Rastrollo, 2015).

Por lo tanto, cuando se habla de gobernanza turística se refiere a una reestructuración del sistema regulador del destino en la que su principal característica es la inclusión de las partes para proponer mejoras estratégicas y consensuales. Por ello para lograr una planificación turística de éxito se debe priorizar la gobernanza ante la toma de decisiones.

Uno de los factores fundamentales que favorecen el crecimiento de un destino es la promoción turística, debido a que su función es dar a conocer un producto, a través de la utilización y desarrollo de técnicas y estrategias publicitarias que permitan posicionar la oferta en el mercado objetivo. También permite establecer una diferenciación entre un destino y sus competidores de modo que tenga una alta incidencia en la decisión de compra de los consumidores.

En general, todos estos conceptos permiten tener una idea más clara de la importancia del proceso de planificación y todo lo que conlleva. También contribuyen al buen desarrollo del proyecto al definir pautas esenciales que se debe tomar en cuenta para el planteamiento de las propuestas.

Al conocer la realidad del cantón se ha identificado la siguiente problemática, la inestabilidad del turismo religioso como producto turístico de Nobol es generado por la desorganización de la comunidad receptora, la estancia corta del turista en el destino y la escasa diversificación de la oferta turística. Derivando de esto, problemas como el deterioro de la imagen del destino y el incumplimiento de las políticas reguladoras, provocando así la poca afluencia de turistas y la disminución de la calidad de los servicios brindados. Dando como principal consecuencia un ingreso económico bajo y lento desarrollo territorial.

Por lo que el objetivo principal del documento es proponer líneas estratégicas que promuevan la mejora del sistema turístico, a través de una metodología de planificación para el mantenimiento del turismo religioso como ente dinamizador de la economía de Nobol.

2. Metodología

La metodología con la que se trabaja el presente artículo es cualitativa y está enfocada en la recolección de información primaria y secundaria.

Para el proyecto se realizará un análisis FODA y se utilizará la ficha de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017 del Ministerio de Turismo, la cual se encuentra

dividida en secciones claves para obtener información puntual del atractivo, además al realizar la ficha se hará contacto con los encargados en turismo del sector, permitiendo obtener información de fuente primaria por medio de observaciones de campo.

La ficha de jerarquización está orientada a realizar una diferenciación bien marcada en relación al espacio turístico de un destino. En este caso se delimitará al sitio de visita como el cantón Nobol y al atractivo como la visita al Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús; de modo que se recopilen datos específicos por cada uno de ellos, para facilitar la elaboración del diagnóstico turístico. (Ministerio de Turismo, 2017).

Como complemento a la ficha que se planea levantar se realizará una entrevista no estructurada a la Directora del GAD municipal de Nobol, se aplicará este tipo de entrevista debido a que se hará de manera informal y sin un guion elaborado, se establecerá una conversación con la entrevistada. Entre los temas que se tratarán durante la conversación están las principales causas y problemas que se han identificado en el destino.

3. Datos generales del cantón Nobol

Nobol cuenta con una población aproximada de 19.600 habitantes de los cuales, según el censo de población y vivienda realizado por el INEC en el año 2010 el 46.7% forma parte de la población económicamente activa.

Las principales actividades que generan mayores ingresos dentro del cantón son la industria manufacturera, el comercio al por mayor y menor, junto con otras actividades de reparación de vehículos y también los servicios de alojamiento y restauración. (INEC citado en SENPLADES, 2014)

También tiene varios atractivos turísticos, sin embargo, los que priorizan la lista, siendo el principal atractivo el Santuario Nacional Narcisa de Jesús lugar de mayor motivación para visitar el destino por parte de los turistas, seguido por su museo y capilla.

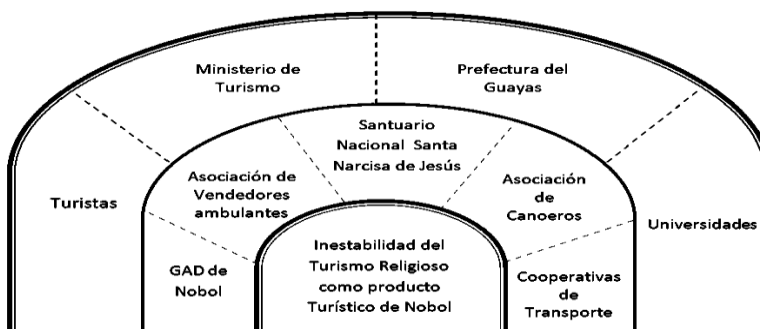
Las fiestas patronales son la causa principal de que se ocasione temporada alta en el cantón por lo que se lo ha considerado como uno de los atractivos importantes en el mes de diciembre. Adicionalmente Nobol posee el complejo turístico Garza Roja Parque Club el cual cuenta con diferentes áreas de descanso y recreación para los visitantes mejorando y extendiendo el tiempo de permanencia del turista en el sitio.

Otro atractivo que se considera entre los principales del cantón es la diversa comida criolla que se puede encontrar desde el sencillo maduro con queso hasta el muy conocido seco de pato, que se puede degustar en los diferentes establecimientos de restauración.

Como últimos puntos de visita principales está el malecón que se encuentra en la parte posterior del Santuario, que permite obtener una vista panorámica del río Daule y además se realizan los paseos en canoa hasta la hacienda San José.

3.1. Actores Sociales

Gráfico 1. Actores Sociales de Nobol



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 1 se han identificado los actores sociales que influyen en la actividad turística de Nobol. Partiendo del problema, se han clasificado dos grupos importantes: los actores internos y los actores externos.

Dentro de los actores internos se consideran al GAD de Nobol y el Santuario como las entidades que tienen participación directa dentro de la misma; también se encuentran las diferentes asociaciones que existen dentro de la comunidad receptora como las Cooperativas de transporte interno, la asociación de canoeros y la asociación de vendedores ambulantes.

En cuanto a los actores externos se incluyen a las distintas instituciones públicas y privadas como la Prefectura del Guayas, el Ministerio de Turismo y varias universidades que muestran interés en el destino para el desarrollo de sus proyectos de vinculación con la comunidad. Además, el turista también se incluye dentro de esta clasificación debido a que es el principal usuario de todos los servicios que se ofertan en el lugar.

La identificación de estos actores sociales, es un punto clave dentro del proceso de gestión de un destino debido a que promueve la participación de la comunidad y facilita la toma de decisiones de modo que se llegue a un acuerdo en el que se beneficien todas las partes involucradas y mejore la actividad turística del cantón.

3.2. FODA del cantón Nobol

Tabla 1: FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Principal atractivo Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús. ● Presencia del cuerpo incorrupto de la Santa Narcisa de Jesús en el cantón. ● Ubicación estratégica, conexión interprovincial obligatoria 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desorganización en materia de turismo, entre las autoridades y la comunidad. ● Carencia de puntos de información turística (iTur) ● Escasez de vigilancia policial y agentes de tránsito ● Ausencia de estrategias de

<ul style="list-style-type: none"> ● Diversidad gastronómica criolla. ● Acceso directo al río Daule para el desarrollo de actividades. ● Posee infraestructura en buenas condiciones. ● Existencia de la Hacienda Turística San José, lugar de crianza de la santa. ● La comunidad receptora cuenta con asociaciones de vendedores ambulantes, transporte fluvial y transporte terrestre interno. ● El ingreso al santuario es gratuito. ● Temporada alta debido a festividades patronales y cantonales que se dan en el último cuatrimestre del año. 	<p>promoción y difusión turística del lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos en seguridad, higiene y servicio al cliente. (Chalecos salvavidas) ● Inexistencia de señalética turística para llegar a los principales atractivos turísticos. ● Desorden de los vendedores informales en la vía pública ● Resistencia al uso del paseo comercial por parte de los prestadores de servicios.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Existencia de convenios con universidades. ● Forma parte de los cantones que integran la ruta de la fe. ● Cuentan con vías de acceso en buenas condiciones. ● Interés en el destino por parte de entidades públicas y privadas como la Prefectura del Guayas, Ministerio de turismo y varias universidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Indicios de drogadicción y delincuencia en el cantón. ● Desarrollo de turismo religioso en destinos cercanos como Durán, Daule, Yaguachi, etc.

Fuente: Elaboración Propia

3.3 Análisis del FODA

Fortalezas: El Cantón Nobol cuenta con la presencia del Santuario Nacional Santa Narcisca de Jesús, atractivo turístico cultural de gran popularidad que alberga el cuerpo incorrupto de la Santa Narcisca. Se considera la principal fortaleza del destino debido a que motiva a miles de creyentes a visitar el lugar. También posee diversidad de platos típicos criollos como el tradicional maduro con queso, seco de pato, seco de gallina, entre otros platos que están a la disposición del turista para su degustación.

Este cantón se ve favorecido por su ubicación, la cual está en una de las principales vías de conexión

con otros cantones de la parte norte de la costa y sierra del país. Lo que en muchos casos genera el paso obligado del turista por esta zona. Otra de las fortalezas con las que cuenta, con relación al atractivo es que el santuario a pesar de pertenecer a una entidad privada tiene acceso gratuito y su infraestructura se encuentra en buen estado, así como la del paseo comercial el Mirador, ubicada contiguo al santuario; la cual solo requiere de mantenimiento para su reutilización

Adicionalmente la ubicación del santuario le permite tener acceso directo al río Daule, lo que facilita a la comunidad el aprovechamiento de este recurso para desarrollar actividades como paseos fluviales y visitas a la Hacienda Turística San José, lugar donde creció Santa Narcisa de Jesús. Las festividades que se realizan en el cantón son otro punto importante para el turismo debido a que generan la temporada alta dentro de los meses de agosto hasta diciembre; meses en los que celebran las fechas de cantonización y las fiestas patronales. Por otro lado, las asociaciones de vendedores ambulantes, canoeros y los de transporte interno del cantón son un buen indicio que fortalece a la organización de la comunidad receptora para mejorar el desarrollo de la actividad turística.

Oportunidades: La principal oportunidad que posee el cantón Nobol son los convenios con universidades para mejorar el desarrollo de la actividad turística, a través de proyectos de vinculación, tesis, entre otros proyectos que se pueden implementar si se tuviera el capital necesario.

La ruta de la fe es uno de los programas turísticos impulsados por la Prefectura del Guayas, al que pertenece el cantón Nobol, junto con otros cantones que se caracterizan por ser lugares en los que se realizan encuentros religiosos. Esto le brinda al destino una gran oportunidad de darse a conocer a nivel nacional. Asimismo, logra captar interés por parte de entidades públicas y privadas como el Ministerio de turismo y varias universidades.

Otro aspecto importante que le brinda oportunidad al destino es que cuenta con vías de acceso de primer orden que se encuentran en buenas condiciones permitiendo que el turista realice su llegada al destino con mayor facilidad.

Debilidades: La desorganización que existe entre las autoridades y comuneros, se considera una de las principales debilidades para el desarrollo del cantón, debido a que no se ha podido llegar a un acuerdo para gestionar la actividad turística y mantener un mayor orden.

Nobol carece de puntos de información turística (iTur), sin embargo, a pesar de ser un cantón pequeño requiere de al menos un iTur que permita al visitante tener mayor conocimiento o indicaciones de los atractivos que puede visitar y las actividades a realizarse.

Otra de las debilidades que tiene el cantón es la ausencia de estrategias de promoción y difusión turística de manera general, ya que se cuenta con página web pero solo del atractivo principal el Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús, sin embargo, el destino no cuenta con algún sitio donde se pueda encontrar las actividades a realizarse al visitar Nobol o los eventos que se realizarán por las fiestas patronales o cantonales.

Se evidencia también la falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos en seguridad, higiene y servicio al cliente, siendo estos tres factores fundamentales para brindar un servicios de buena calidad y mantener al turista satisfecho en su visita al destino.

Por parte de la Asociación de los canoeros encargados de realizar los paseos fluviales, se los debe capacitar en el área de seguridad e incentivar el uso de chalecos salvavidas y boyas en las canoas para evitar cualquier tipo de accidentes y dar más confianza al turista a realizar los recorridos.

La ausencia de señalética turística en el sitio, provoca en el turista desorientación para llegar a los principales atractivos, solo se ha observado tres señales en lugares estratégicos que dan a conocer el

ingreso al lugar.

Al visitar el destino se puede visualizar el desorden que existe en la carretera principal que atraviesa el cantón, donde se encuentra a los vendedores informales en la vía pública causando una contaminación visual para los visitantes. Años atrás se construyó el paseo comercial El Mirador y se reubicó a los vendedores, sin embargo, se presenció la resistencia al uso del mismo paseo comercial por parte de los prestadores de servicios.

Amenazas: Como principal amenaza para cantón se encuentran los indicios de drogadicción y delincuencia que se evidencia. Cerca de la zona al malecón se encuentra un terreno baldío, que es usado por las personas que consumen estas sustancias de modo que esto genera mala imagen para el destino y pone en riesgo la seguridad del turista.

Otra amenaza constante para el cantón es el incremento del desarrollo de la actividad turística religiosa en destinos cercanos como Durán, Daule, Yaguachi, etc. Lugares cercanos que también son conocidos como puntos de encuentro religioso y que atraen a muchos turistas.

4. Resultado

Los resultados obtenidos de la ficha de jerarquización y de la entrevista realizada se han utilizado para realizar el diagnóstico situacional, siendo la base para identificar las líneas estratégicas que se proponen para el proyecto de gestión.

4.1. Diagnostico situacional

4.1.1. Generalidades

El Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús es un atractivo de turismo religioso muy popular en Ecuador. Está ubicado en la provincia del Guayas, en el cantón Nobol, parroquia rural Narcisa de Jesús, a 9 m.s.n.m. Presenta un clima seco tropical con una temperatura promedio de 27 °C y con una precipitación anual de 500 a 1000 mm.

El atractivo forma parte de la clasificación del Ministerio de Turismo, el cual lo considera dentro de sus categorías como atractivo cultural debido a que forma parte de las manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias de nuestro país. Actualmente, cuenta con una administración privada por parte de la institución Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús la cual se rige bajo la jurisdicción de la Arquidiócesis de Guayaquil y su dirigencia está a cargo del sacerdote Stanley Henríquez, en la actualidad.

Con respecto a la atención al público, la entrada es de forma gratuita, el santuario está disponible para visitas durante todos los días del año desde las 8:00 am hasta las 18:00 pm. Sin embargo, los meses recomendables de visitas son octubre, noviembre y diciembre debido a la festividad de la Santa Narcisa de Jesús. Adicionalmente es importante conocer que los horarios de atención no son los mismos que los horarios en los que se realizan celebraciones de misas.

4.1.2. Accesibilidad y Conectividad

En cuanto a la conectividad y accesibilidad del atractivo, se identificó que el poblado más cercano es la comunidad de Nobol, ubicado a 381.66 metros del santuario y a 3 min movilizándose en automóvil. Para llegar al atractivo existe una vía de acceso principal de primer orden que se encuentra asfaltada; su estado se considera regular debido a que no se evidencia mantenimiento continuo. Adicionalmente se encuentra una calle transversal que permite el fácil acceso al Santuario mediante caminata o auto propio, también existen letreros de señalización vial en buen estado que anuncian la aproximación al cantón donde se encuentra ubicado el atractivo.

El destino no cuenta con acceso vía acuática, sin embargo, existen varios medios de movilización terrestre para llegar hasta el santuario ya sea en bus, taxi, auto propio y mototaxi; estos medios se manejan a través de cooperativas y asociaciones las cuales a pesar de no contar con una estación terminal en Nobol la frecuencia de sus traslados es diaria.

Tabla 2: Cooperativas de transporte en Nobol

Cooperativa	Rutas
Asociación de mototaxi Don Jaro	Movilización interna de Nobol
Asociación de mototaxi Don Sebastian	Movilización interna de Nobol
Rutas Vinceñas	Guayaquil- Vinces
Señor de los milagros	Guayaquil- Daule
Transporte Santa Lucia	Guayaquil- Santa Lucia
Coop. Mi Piedacita	Guayaquil- Pedro Carbo
Transporte Colimes	Guayaquil- Colimes
Rutas Empalmeñas	Guayaquil- Empalme

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en relación a la accesibilidad para personas con capacidades especiales, la infraestructura del santuario está diseñada para facilitar el acceso a personas discapacitadas, debido a que cuentan con puertas de acceso de superficies planas y también con baños adecuados para ellos. Además, una de sus ventajas es que colaboran con la prestación de sillas de ruedas para personas que las necesiten y puedan realizar con facilidad la visita al santuario.

4.1.3. Planta Turística

La planta turística de un destino es aquella encargada de mejorar la estancia del turista en el lugar, sus elementos principales son el equipamiento y las instalaciones. En el atractivo no existe un buen desarrollo de dichos elementos, sin embargo, son pocos los servicios que se encuentran registrados en el catastro a nivel nacional.

En el cantón Nobol se encuentra establecimientos de esta índole como el Hostal Jusheyro, establecimiento que tiene disponible 12 habitaciones cada una con una capacidad de 2 personas, y además podemos encontrar el Hotel Nobol que cuenta con 10 habitaciones dobles, es decir que Nobol tiene capacidad hotelera para hospedar a 44 personas por noche.

En cuanto a servicios de alimentos y bebidas el santuario posee un bar interno que brinda servicios para los turistas. Adicionalmente según León y Vázquez (2012) el cantón Nobol cuenta con aproximadamente 50 restaurantes de comida tradicional, además los fines de semanas se puede observar que se ubican vendedores informales duplicando la cantidad de restaurantes. En cuanto a comida internacional se registró un establecimiento de comida China.

El Santuario de Narcisa de Jesús es el atractivo principal del sitio, los turistas pueden realizar las visitas de manera independiente por lo que no es necesario contratar algún tour o servicio para conocer el atractivo, Nobol al ser un pequeño cantón es más fácil recorrer la zona turística por su propia cuenta, sin embargo, existe una asociación de canoeros organizados para realizar recorridos en el río y la conocida hacienda donde creció la Santa. En el destino están disponibles 2 guías de turismo locales encargados del área cultural, los mismos trabajan de forma independiente, dispuestos acompañar a grupos de turistas o extranjeros que necesitan de algún traductor.

4.1.4. Facilidades en el entorno al atractivo

Como apoyo a la gestión turística de Nobol no se han observado puntos de información turística, ni centros de interpretación que mejoren la estancia del turista y permitan que ellos aprovechen más el destino. Existe un mirador que se encuentra en buenas condiciones para uso del turista, ubicado atrás del santuario con coordenadas -1.9158559; -80.0120544. Esta infraestructura está dividida en 3 secciones; en la planta baja se encuentra los locales dirigidos a la venta de artículos religiosos, la planta alta se encuentra adecuada para la reubicación de locales de venta de comida y en la terraza que usualmente se utiliza como mirador. Además cuenta con 2 garitas de seguridad administradas por la Policía Nacional que pasan resguardando el lugar. Durante la visita al atractivo se pueden realizar paradas en las 6 zonas de descanso con sombras en estado regular que se encuentran en el destino.

4.1.5. Estado de conservación del atractivo y su entorno

A pesar de que el atractivo se administra de forma privada e independiente, se observa que el Santuario se ha conservado y mantiene el orden. Sin embargo, el entorno del atractivo, se ve en proceso de deterioro siendo los principales factores la erosión, conflicto de tenencia, conflicto político/social, generación de residuos, falta de mantenimiento y vandalismo ya que se han observado grupo de jóvenes consumiendo drogas en las tardes impidiendo a los visitantes acercarse a ciertos sectores del destino.

4.1.6. Salud, Higiene y Seguridad turística

El Santuario Santa Narcisa de Jesús, al igual que su poblado más cercano que es el cantón Nobol, cuenta con todos los servicios básicos como agua potable, red de energía eléctrica, telefonía fija, saneamiento sanitario (24 baterías sanitarias) y manejo de desechos.

Por otro lado, a pesar de que el atractivo no cuenta con dispensarios médicos, ni centros de salud para atención en caso emergencias si cuentan con un botiquín de primeros auxilios bien equipado en caso que sea necesario para los turistas. Adicionalmente el cantón Nobol, si cuenta con dispensarios médicos y centros de salud para atención al público en general.

4.1.7. Promoción Turística y Comercialización del atractivo

El atractivo no cuenta con un plan de promoción turística en el que se promoció de manera individual, pero está incluido dentro de uno de las rutas turísticas de la Prefectura del Guayas denominado la Ruta de la fe, producto turístico que promueve la visita a varios destinos destacados de turismo religioso dentro de la provincia. Integrada por los cantones Guayaquil, Durán, Nobol, Daule y Yaguachi, esta ruta pretende dar a conocer a los turistas la variedad de lugares y actividades a realizar motivadas por la fe religiosa y las tradiciones de cada una de sus comunidades.

Dentro de la Ruta de la Fe se organiza un programa denominado “Pasos y Huellas”, el cual consiste en un cronograma de 3 días de visitas religiosas durante la semana santa, el cual se ha venido realizando desde el año 2013 promoviendo las visitas a lugares religiosos del cantón Guayaquil. Sin embargo, debido al interés de la Prefectura en promover el desarrollo turístico de la provincia, en el año 2017 se

incluyeron visitas a los cantones que pertenecen a la ruta antes mencionada. (Prefectura del Guayas, 2017)

4.2. Propuesta

Con la previa observación de campo y la entrevista con la Licenciada Kerly, se evidencia que la afluencia de turistas es alta, sin embargo la estancia en el sitio es corta por lo que se plantean diferentes estrategias que permitan prolongar estas visitas.

4.2.1. Líneas Estratégicas

Con el objetivo de dar solución a la problemática planteada y promover el proceso de gestión turística local del destino Nobol, se plantean una serie de líneas estratégicas que serán desarrolladas mediante acciones en las que se detallan propuestas innovadoras y se definan el periodo de tiempo en el que se realizarán, las personas encargadas de la misma y los indicadores con los cuales se llevará el control y monitoreo de los resultados de dicha actividad.

Por lo tanto, el desarrollo y la implementación de estas estrategias son muy importantes para lograr mejoras significativas de los aspectos específicos en los que se han encontrado falencias en el destino.

Tabla 3: Propuesta de líneas estratégicas

Línea Estratégica	Acciones	Responsables	Responsables Secundarios
Estrategias de Promoción	Famtrips	Dirección Municipal de Turismo del cantón Nobol Prefectura del Guayas	Encargadas de la realización de famtrips (guías, chofer, prestadores de servicios)
	Promoción en Redes Sociales.	Dirección de Turismo Municipal de Nobol	Community manager
	Video Promocional	Dirección de Turismo Municipal de Nobol	Canales de distribución que se utilizarán como redes sociales y página web oficial del GAD de Nobol
	Branding	Dirección de Turismo Municipal de Nobol	Profesionales en diseño gráfico Profesionales en Marketing

Reactivación del paseo comercial el Mirador	Restauración y Mantenimiento	Dirección de Turismo Municipal Nobol	Asociación de vendedores ambulantes, artesanos y, negocios que ofrecen platos típicos.
	Concurso de fotografía	Dirección de Turismo Municipal del cantón Nobol	Auspiciantes, público general y expertos en el área de la fotografía.
	Convenios	Dirección de Turismo Municipal del cantón Nobol	Asociación de vendedores ambulantes, artesanos y, negocios que ofrecen platos típicos.
Actividades turísticas	Circuitos Turísticos	Dirección de Turismo Municipal	Asociación de canoeros Institución Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús
	Festivales Gastronómicos	Dirección de Turismo Municipal	La comunidad, colaboradores externos y representantes de la prensa
	Actividades Complementarias	Dirección de Turismo Municipal	Dueños de la hacienda San José
Señalética turística		Dirección de Turismo Municipal	Ministerio de Turismo

Fuente: Elaboración propia

4.2.2. Estrategias de Promoción

Se deben crear estrategias de promoción turística en el cantón Nobol con actividades que permitan la integración de los diferentes atractivos que existen en el destino. Incentivando la realización de paquetes turísticos que incluya a todos los atractivos de Nobol para dar a conocer este cantón como un destino turístico y de esta manera prolongar la estancia del turista en el lugar.

Famtrips.- La Dirección Municipal de Turismo del cantón Nobol junto con la Prefectura del Guayas como colaborador secundario serán las encargadas de la realización de famtrips con varias agencias de viajes ecuatorianas reconocidas para dar a conocer los servicios que ofrece el atractivo y de ese modo las agencias puedan promocionar el destino y comercializarlo como un full Day para sus clientes.

La actividad se realizará anualmente desde el 2018 hasta el 2022, invitando a 15 agencias diferentes cada año. Los indicadores que permitirán monitorear esta actividad serán el número de agentes interesados en incluir a Nobol dentro de sus productos y el número de turistas que visiten el lugar gracias a este medio.

Promoción en Redes Sociales.- Creación de fanpages en las redes sociales Facebook, Instagram y YouTube para lograr promocionar el atractivo junto con las actividades que ofrece de una forma más económica y moderna, de modo que tenga mayor captación de mercado. Los responsables de realizar esta acción serán la Dirección de Turismo Municipal de Nobol y como participante secundario un Community manager, persona encargada de realizar las publicaciones semanales en las diferentes redes sociales, para mantener a los seguidores al día en información.

Además, se utilizarán anuncios publicitarios en Facebook e Instagram los mismos que tendrán un presupuesto asignado de \$1,00 diario durante el periodo del año 2018 hasta el 2022; de este modo se pretende obtener mayor alcance y obtener más seguidores.

Con la finalidad de monitorear el estado de dicha acción se utilizarán indicadores como el número de seguidores en las redes sociales, estadísticas de likes y comentarios semanales que presentan las redes sociales y el número de personas que han visto los anuncios.

Video Promocional.- Elaborar un video promocional en el que sobresalga el atractivo turístico, seguido de sus múltiples actividades que ofrecerá con la finalidad de que las personas conozcan un poco más del destino y vayan forjando una imagen del lugar. Los responsables de poner en marcha esta acción será la Dirección de Turismo Municipal de Nobol y como participantes secundarios los diferentes canales de distribución que se utilizarán como redes sociales y página web oficial del GAD de Nobol.

Esto se aplicará durante el periodo del año 2018 al 2021; las reproducciones del video dependen de las visitas de los seguidores en la fampage y al canal de YouTube el cual se creará con el fin de promocionar el video y futuras grabaciones de elaboración propia de los eventos, ferias y concursos que se propone realizar.

Los indicadores que se emplearán para controlar dicha acción serán el número de reproducciones realizadas en YouTube, Instagram y Facebook, el número de me gusta recibidos en el post del video y el número de comentarios recibidos.

Branding.- Gestionar el proceso de branding del destino mediante la creación de un logo y slogan para que pueda ser identificado fácilmente por los turistas y pueda darse a conocer en todo el mercado al que va dirigido con una imagen nueva y específica. Los encargados de llevarla a cabo será la Dirección de turismo municipal de Nobol y como actores secundarios, los profesionales en diseño gráfico y profesionales en Marketing del cantón interesado en presentar propuestas.

Durante el primer semestre del año 2018 se procederá con la coordinación del proyecto, en el segundo semestre del 2018 se realizarán las convocatorias de comuneros que cuenten con la profesión requerida para el proyecto; en el año 2019 se presentarán las propuestas de logo y slogan para el cantón Nobol y posterior a esto se hará la selección de la mejor propuesta. Los indicadores que facilitarán el monitoreo de la acción serán el número de turistas que visitan Nobol, el número de ventas en artículos con logo seleccionado y el número de “me gusta” en publicación con logo y slogan en redes sociales.

4.2.3. Reactivación del paseo comercial el Mirador

Reactivar el paseo comercial el Mirador mediante la reubicación de los negocios que ofrecen platos típicos (gastronomía), a lo largo de la carretera y reubicación de vendedores de artesanías, buscar nuevas alternativas para darle otra función al lugar.

Restauración y Mantenimiento.- Para la reactivación del lugar se debe comenzar con una restauración y mantenimiento a la infraestructura para la reinauguración del Mirador, de lo cual se encargará la Dirección de Turismo Municipal de Nobol, en conjunto con la Asociación de vendedores, vendedores ambulantes, artesanos y, negocios que ofrecen platos típicos.

Para iniciar el proceso de reubicación de los vendedores de comida típica y vendedores artesanos, en los meses de julio, agosto y septiembre se convocarán a reuniones para establecer políticas y normas de uso del establecimiento e incentivar al turista a visitar el paseo comercial. En los mismos meses se iniciará el proceso de restauración de la infraestructura, durante el mes de octubre se reubicarán a los vendedores y artesanos en sus respectivos locales, en los meses de noviembre y diciembre al considerarse temporada alta, se promocionará el paseo comercial para incentivar al turista a llegar al lugar a realizar sus compras como usualmente se hacía.

Se considera que el mantenimiento del paseo comercial se debe realizar anualmente realizando una revisión profunda de la infraestructura para mantener los estándares de calidad que se quieren alcanzar. Adicionalmente, para llevar un control del alcance de esta acción se tomarán en cuenta indicadores como los ingresos generados a partir del mes de octubre, la cantidad de artículos vendidos y el número de turistas que llegan hasta el paseo comercial.

Convenios.- También se plantea realizar convenios entre la municipalidad y la comunidad receptora para fijar parámetros en cuanto a la utilización del mirador en el que los vendedores se vean beneficiados con tasas mensuales y formas de pago accesibles, durante los primeros 5 años de reubicación, para lograr una estabilidad económica.

El trabajo lo realizará la Dirección de Turismo Municipal de Nobol en colaboración con la Asociación de vendedores, con los vendedores ambulantes, los artesanos y los diferentes negocios que ofrecen platos típicos durante el periodo del año 2018 al 2022.

El objetivo es llevar a cabo 2 de reuniones anuales, una en cada semestre del año en el que asistan las partes favorecidas por el convenio de modo que se pueda mejorar la toma de futuras decisiones y monitorear que todo marche con normalidad. Con la implementación de indicadores como reportes semestrales de ingresos de los vendedores y número de turistas que hacen uso de los servicios del paseo comercial el Mirador.

Concurso de fotografía.- Además, se propone realizar un concurso fotográfico anual para incentivar a las personas a visitar el atractivo y adicionalmente hacer uso del Mirador que se encuentra ubicado en la terraza del paseo comercial junto al malecón, lugar estratégico desde el cual se pueden obtener las mejores fotografías del sitio. El promotor de este concurso será la Dirección de Turismo Municipal del cantón Nobol en conjunto con auspiciantes que se logren conseguir, y estará dirigido al público general y a expertos en el área de la fotografía.

Los concursos de fotografía se realizarán anualmente, en el último trimestre de cada año. En el mes de octubre se realizará el proceso de inscripción de los participantes y pre organización del evento, para el mes de noviembre se empezarán las exposiciones de las fotografías realizadas e inscritas en el concurso, esto se realizará durante 15 días y seguido la premiación, durante el mes de diciembre se exhibirán las mejores fotografías en una exposición que se llevará a cabo en el área del mirador.

Los indicadores que permitirán monitorear la actividad son el número de asistentes a la exposición en el área del mirador, el número de participantes de los concursos y el número de patrocinadores involucrados en el evento.

4.3.4. Actividades turísticas

El cantón Nobol se cuenta con atractivos suficientes para desarrollar actividades turísticas complementarias para extender el tiempo de permanencia del turista. Por lo tanto, se han planteado diferentes acciones para desarrollar esta propuesta:

Circuitos Turísticos.- Creación de circuitos turísticos propios del atractivo en los que se incluyan visitas a los lugares relevantes en la vida de Santa Narcisa, paseos por el río y degustación de la gastronomía del lugar. Como principal responsable para la elaboración de esta acción está la Dirección de Turismo Municipal con el apoyo de la Asociación de canoeros, la institución Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús considerados como actores secundarios.

Para lograr un buen desarrollo de la propuesta se ha determinado que en el mes de junio se realizarán capacitaciones a las diferentes personas interesadas en realizar la guianza de las diferentes actividades a realizarse, para el siguiente mes se realizará una reunión general entre los diferentes actores a participar en las actividades. La asociación de canoeros se encargará de los traslados y recorridos fluviales, mientras la institución Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús participará permitiendo a los turistas ingresar con guías al santuario en horarios convenidos. Esta acción tendrá una periodicidad semanal debido a que los recorridos se realizarán los viernes, sábados y domingos considerado los días con mayores rutas. Asimismo, su principal indicador es el número de turistas que acceden al paquete o actividad turística.

Los mismos prestadores de servicios se encargará de mantener un registro de los turistas que adquieren el servicio, luego se debe entregar a la dirección encargada para archivarlo y a su vez enviada al MinTur quien procesa la información y lo obtiene como dato para determinar la afluencia de turistas en el año en curso.

Festivales Gastronómicos.- En el año 2015 se realizó la última feria gastronómica en el cantón, sin embargo, se plantea como propuesta la reactivación de eventos gastronómicos cerca del atractivo. Establecer fechas específicas del año para empezar a ejecutar las ferias, concursos y festivales; en los que la comunidad receptora se vea motivada a mejorar la calidad de sus servicios y a su vez se beneficie económicamente por la alta demanda que se esperaría tener.

La Dirección de Turismo Municipal será el principal responsable de la ejecución de la propuesta, adicionalmente se pretende trabajar en conjunto con la comunidad y como colaboradores externos los representantes de la prensa, los cuales serán convocados a través de una invitación pública que se les realizará. Los eventos se llevarán a cabo anualmente y se programará al menos 3 fechas al año, una en cada cuatrimestre del año, durante el periodo de los años 2019 al 2023.

Los indicadores que se utilizarán para el monitoreo de esta actividad serán el número de personas asistentes a los eventos gastronómicos, la cantidad de ingresos recaudados por los mismos y la cobertura que se genere en prensa como cantidad de artículos y reportajes del evento.

Actividades Complementarias.- Además programar shows nocturnos cerca del santuario y coordinar en conjunto con los dueños de la hacienda San José, actividades para que los turistas que decidan visitar la zona de la hacienda, puedan disfrutar de presentaciones folklóricas, obras de teatro que den a conocer la vida de la Santa Narcisa de Jesús durante su visita al destino.

Los encargados de desarrollar dichas actividades serán la Dirección de Turismo Municipal de Nobol en coordinación con dueños de la hacienda San José. Las presentaciones artísticas se las realizarán mensualmente, y serán realizadas un fin de semana al mes, se inicia con la preparación del evento desde el mes de junio programando el primer show nocturno en el mes de agosto, mes identificado como mes de las artes.

Para llevar un control de la acción antes mencionada se utilizarán como indicadores el número de turistas que realizan recorridos a la hacienda San José y el número de turistas asistentes al evento.

4.2.5. Señalética turística

Diseñar un mapa con diferentes puntos de referencia donde se debería considerar la ubicación de señalética turística, que permitan dar a conocer las vías de acceso al santuario, paseo mirador y lugar de embarque para los paseos fluviales que se realizan en el destino. La Dirección de Turismo Municipal de Nobol será la encargada de realizar la solicitud al Ministerio de Turismo para que rigiéndose en las normativas impuestas por el INEN desarrollen una propuesta de señalética turística para que pueda ser implementada en el cantón.

Para mejorar la visita al destino se propone puntos georreferenciales de señalética turística en el sitio, como inicio de este proceso se debe georreferenciar los puntos donde se ubicará cada señalética, seguido se planteará en un mapa las coordenadas tomadas para verificar si la distancia en la que se encuentran sea la correcta y visible. Los responsables del proyecto se encargarán de identificar los materiales a utilizar como: soportes metálicos, aluminio, pintura, adhesivos reflectivos, etc. Finalmente se identifica en el manual de señalética del Ministerio de Turismo el contenido que se asignará a cada rótulo.

Para lograr un mejor resultado de la propuesta se deben realizar talleres de liderazgo y capacitación turística que les permita mejorar la atención al cliente y generar más ideas y compromiso entre la comunidad receptora y diferentes autoridades como la municipalidad, prefectura, y los diferentes ministerios encargados de la gestión turística y ambiental. Adicionalmente establecer un calendario de reuniones trimestrales iniciando desde enero, con los actores sociales en las que se faciliten el planteamiento de estrategias y la toma de decisiones en las que todos sean beneficiados con los resultados que se espera obtener y de este modo evitar cualquier tipo de conflictos de intereses.

6. Conclusiones

El presente artículo demuestra que el cantón Nobol es un destino turístico con alto potencial, debido a la existencia del cuerpo incorrupto de la Santa Narcisa de Jesús el cual es el principal motivo de visita de cientos de turistas, además de su gastronomía muy variada y popular en Ecuador. En cuanto a la Planta Turística, la existencia de equipamiento e instalaciones es muy escasa, no se cuenta con muchos establecimientos de restauración correctamente adecuados para brindar el servicio, ya que el cantón está ubicado en uno de los puntos de conexión entre varios cantones, es un destino de paso y por su principal atractivo este debería ser para los turistas una parada importante, como no existe un buen desarrollo de las actividades complementarias que se ofertan en el cantón, además la difusión con respecto a las mismas, no es óptima. Por lo tanto, la estancia del turista en el destino es corta y los dueños de los establecimientos hoteleros son los que se ven afectados, ya que los turistas usualmente no pernoctan en el lugar, lo que genera que la tasa de ocupación sea muy baja y que por esta razón no se desarrolle adecuadamente la planta hotelera.

Es importante resaltar que al no existir gobernanza en la planificación territorial se ha generado el incumplimiento de las políticas de ordenamiento propuestas para el lugar. Esto ha ocasionado que la comunidad se encuentre organizada en las asociaciones necesarias para tener mayor orden en sus

actividades y mejorar la calidad de sus servicios.

El artículo plantea diferentes líneas estratégicas que pueden ser utilizadas para la elaboración de un Plan de Gestión Local que permita el correcto manejo del destino, una mejor calidad de vida de los habitantes y por efecto la actividad turística.

7. Recomendaciones

El GAD de Nobol debe trabajar en conjunto con otras instituciones públicas como la Prefectura del Guayas y el Ministerio de Turismo para desarrollar un Plan en el que se desarrollen programas orientados al ordenamiento, gestión y promoción turística del cantón.

Se debe establecer una comunicación directa entre todos los actores sociales involucrados, mediante la realización de talleres y reuniones semestrales para tomar decisiones que beneficien a todas las partes involucradas y así evitar conflictos en el cumplimiento de las regulaciones propuestas.

Solicitar a las entidades correspondientes, la implementación de la señalética turística dentro del cantón para facilitar el acceso y la información para todos los visitantes.

Los prestadores de servicios turísticos, deberán ser capacitados en temas de administración de pequeños negocios, atención al cliente, buenas prácticas de manufactura, seguridad, guianza local entre otros, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen y la experiencia del turista en el destino.

Elaborar un plan de promoción en el que se dé a conocer al cantón Nobol como un atractivo de turismo religioso, pero también como un destino de esparcimiento para visitar en familia. Para que de este modo se pueda posicionar en el mercado al que estará dirigido.

7. Bibliografía

- Aulet, S. and Hakobyan, K. (2011). Turismo Religioso y espacios Sagrados: Una propuesta para los Santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, [online] 1, pp.63-82. <https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>
- Cánoves Valiente, G. (2006). Turismo religioso en Montserrat: Montaña de fe, montaña de turismo. *Cuadernos de Turismo*, (18), 63-76.
- Cueva, E. (17 de agosto, 2017). La peregrinación en homenaje a la Virgen de El Cisne es hoy. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/08/17/nota/6333211/peregrinacion-homenaje-virgen-cisne-es-hoy>
- Gobierno Provincial del Guayas (2012). Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia del Guayas. Guayaquil, p.40 <http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/ley-de-transparencia/literal-k/Plan-de-Ordenamiento-T-2013.pdf>
- INEC (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- Millán Vázquez de la Torre, M., & Morales Fernández, E., & Pérez Naranjo, L. (2010). TURISMO RELIGIOSO: ESTUDIO DEL CAMINO DE SANTIAGO. *Gestión Turística*, (13), 9-37.
- Ministerio de Turismo (2004). Metodología para el inventario de atractivos Turísticos. Pp.6-8.
- Ministerio de Turismo (2017). Tipologías de Especialización Turística- Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador. Quito, pp.6-8.
- Osorio, M. (2006). La Planificación Turística. Enfoques y Modelos. Quivera, [online] 8, pp.291-314. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>
- Prefectura del Guayas (2017). Recorre los caminos de la fe en Guayas con ‘Pasos y Huellas’. <http://www.guayas.gob.ec/turismo/noticias/recorre-los-caminos-de-la-fe-en-guayas-con-pasos-y-huellas>
- Queiroz, F., & Rastrollo-Horrillo, M. (2015). El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos. *Tourism & Management Studies*, 11 (2), 47-55.
- Real Academia Española, (2017) Religión obtenido de: <http://dle.rae.es/?id=VqE5xte>

- Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. [ebook] Guayaquil, pp.5-6. http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf
- Robles Salgado, J. (2001). *TURISMO RELIGIOSO. ALTERNATIVA DE APOYO A LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO Y DESARROLLO*. [Online] REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES. <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA3J.pdf>
- Rueda, N. (2017). ¿Es la gestión turística importante para el patrimonio religioso de la ciudad de Bogotá?. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, [online] 15, pp.88, 90. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88149387006>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2014). Ficha de cifras Generales. Guayaquil, p.1. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0925_NOBOL_GUAYAS.pdf
- Soliguer, A. (2017). Gestión pública socialmente responsable del turismo en Cataluña. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, [online] 15, pp.319-332. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150355003>
- Vázquez de la Torre*, G., Pérez Naranjo, L. and Martínez Cárdenas, R. (2012). ETAPAS DEL CICLO DE VIDA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO: UNA COMPARACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO. *Cuadernos de Turismo*, (1), p.242.
- Vázquez de la Torre, M., Pérez and Cárdenas (2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXII.
- Vega Herrera, C. and Gonzaga Vallejo, L. (2015). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Nobol, Provincia del Guayas. Pregrado. Universidad Técnica Particular de Loja.
- Velasco González, M. (2014). Gobernanza turística: ¿Políticas públicas innovadoras o retórica banal?. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 14 (1), 9-22.

ANEXOS

Ficha de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	9	2	5	5	0	A	C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
SANTUARIO NACIONAL SANTA NARCISA DE JESUS																			
1.2 Categoría																			
ATRACTIVOS CULTURALES																			
1.3 Tipo																			
SANTUARIO																			
1.4 Subtipo																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia																			
GUAYAS																			
2.2 Cantón																			
NARCISA DE JESUS																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna																			
NOBOL																			
2.5 Calle Principal																			
E48																			
2.6 Número																			
2.7 Transversal																			
2.8 Latitud (grados decimales)																			
-1.9161119																			
2.9 Longitud (grados decimales)																			
-80.0094039																			
2.10 Altura (en m)																			
9 M. S. N. M.																			
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PRIVADO-RELIGIOSA (ARQUIDIOCESIS DE GUAYAQUIL)																			
b. Nombre de la Institución: SANTUARIO NACIONAL SANTA NARCISA DE JESUS																			
c. Nombre del Administrador: STANLEY HERNANDEZ																			
d. Cargo que ocupa: SACERDOTE DESIGNADO																			
e. Teléfono / Celular: 099228912																			
f. Correo Electrónico: INFO@SNTJ.EC																			
Observaciones: SANTUARIO PERTENECE A VICARIATO NOROESTE DE GUAYAQUIL																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: SECO TROPICAL																			
b. Temperatura (°C): 27																			
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 MM																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (0)																			
a. Cultura: X																			
b. Naturaleza: X																			
c. Aventura: X																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino: X																			
b. Primitivo: X																			
c. Rústico Natural: X																			
d. Rural: X																			
e. Urbano: X																			
3.4 Ingreso al atractivo (0)																			
a. Tipo de Ingreso: b. Horario de Atención: c. Atención:																			
Ingreso: 8:00 Salida: 18:00 Todos los días Fines de semana y festivos Solo días hábiles Otro: Especificar																			
Libre: 8:00 18:00 X NO HAY QUE SOLICITAR PERMISO																			
Restringido: No hay que solicitar permiso																			
Pagado: No hay que pagar																			
d. Maneja un sistema de reservas: f. Forma de Pago: Efectivo Dineró Electrónico Depósito Bancario Tarjeta de Débito																			
e. Precio: Desde: 0.00 Hasta: 0.00 Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque																			
g. Meses recomendables de visita: OCTUBRE - NOVIEMBRE-DICIEMBRE																			
Observaciones: ES GRATUITO, NO ES NECESARIO GUAY NO HAY QUE SOLICITAR PERMISO																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios): DALLJE																			
b. Distancia desde la ciudad: c. Tiempo estimado de viaje: d. Coordenadas:																			
4.2 Vías de Acceso (0)																			
Tipo de vía: Coordenada de inicio: Coordenada de fin: Distancia (km): Tipo de material: Estado:																			
a. Terrestre (M): a. Primer orden: -1.9217796; -80.0215117 -1.926189; -80.0199598 1.38 ASFALTO REGULAR																			
b. Acuático (U): Marítimo: Puerto / Muelle de partida: Puerto / Muelle de Llegada: E: BOD																			
Lacustre: Puerto / Muelle de partida: Puerto / Muelle de Llegada: E: BOD																			
Fluvial: Puerto / Muelle de partida: Puerto / Muelle de Llegada: E: BOD																			
Observaciones: NO APLICA																			
c. Aéreo (U): Nacional: Internacional: Observaciones: NO APLICA																			
4.3 Servicio de transporte (0)																			
a. Bus: X b. Buseta: c. Transporte 4x4: d. Taxi: X e. Mototaxi: X f. Teleférico: g. Lancha: h. Bote: i. Barco: j. Canoas: k. Avión: l. Avioneta: m. Helicóptero: n. Otro: Especifique: Observaciones: SE PUEDE REBRESAR EN AUTO PROPIO																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (0)																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio: b. Estación / terminal: c. Frecuencia: d. Destino (Traslado origen/ destino):																			
ASOCIACION DE MOTOCICLISTAS (DON JARRO): NO X MOVILIZACIÓN INTERNA DE NOBOL																			
ASOCIACION DE MOTOCICLISTAS (DON SEBASTIAN): NO X MOVILIZACIÓN INTERNA DE NOBOL																			
RUTAS VINCEÑAS: NO X GUAYADUL - VINCES																			
SEÑOR DE LOS MILAGROS: NO X GUAYADUL - DALLJE																			
TRANSPORTE SANTA LUCIA: NO X GUAYADUL - SANTA LUCIA																			
COOP. MIPEDACITA: NO X GUAYADUL - PEDRO CARBO																			
TRANSPORTE COLUMES: NO X GUAYADUL - COLUMES																			
RUTAS EMPALMEÑAS: NO X GUAYADUL - EMPALME																			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (0)																			
a. Accesibilidad motor: X b. Accesibilidad visual: c. Accesibilidad auditiva: d. No es accesible: Observaciones: SE REALIZA PRESTACIÓN DE SILLAS DE RUEDAS																			
4.5 Señalización																			
a. Señalización de aproximación al atractivo: X Estado (U): Bueno: X Regular: Malo: Observaciones: EXISTEN VARIOS LETEROS AL LLEGAR AL CANTON																			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																			
5.1 Planta turística (0)																			
a. En el Atractivo: b. En la ciudad o poblado cercano:																			
Alojamiento: Establecimientos registrados: Número de Habitaciones: Número de Plazas: Alojamiento: Establecimientos registrados: Número de Habitaciones: Número de Plazas:																			
Hotel: 1 10 20 Hotel: 0 0 0																			
Hostal: 1 12 24 Hostal: 0 0 0																			



Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones: SOLO EXISTEN DOS HOTELES (HOTEL NOBOL Y HOSTAL LILIBERTO)				Observaciones:			
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas			
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0
Fuente de soda	0	0	0	Fuente de soda	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados:		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados:	
Agencias de Viaje		0		Agencias de Viaje		0	
Observaciones: NO EXISTEN				Observaciones: NO EXISTEN			
Guía				Guía			
Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
2	0	0	Aventura	0	0	0	Aventura
Observaciones:				Observaciones:			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Caridad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U)	
						B	R
a. De apoyo a la gestión turística:							
Punto de Información		0	0				
Centro de interpretación		0	0				
Centro de facilidades turísticas		0	0				
e. Otros:							
Centro de recepción de visitantes		0	0				
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (0)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Alquiler y venta de equipo especializado	Alquiler y venta de equipo especializado	Alquiler y venta de equipo especializado	Alquiler y venta de equipo especializado	Alquiler y venta de equipo especializado	Alquiler y venta de equipo especializado	Alquiler y venta de equipo especializado
0	0	0	0	0	0	0	0
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
a. Conservado				b. Alterado			
X				c. En proceso de deterioro			
Observaciones: Condiciones actuales				d. Deteriorado			
6.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1 Naturales (M)				6.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minera	a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minera
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huacuaría	b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huacuaría
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro: Especifique:							
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado				b. Alterado			
X				c. En proceso de deterioro			
Observaciones:				d. Deteriorado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minera	a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minera
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huacuaría	b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huacuaría
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro: Especifique:							
Observaciones:							
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante: INEFAN				b. Denominación: Bosque protector			
Observaciones: Registro oficial 472				c. Fecha de declaración: 29 de junio de 1994			
Observaciones:				c. Alcance:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua POTABLE				Agua POTABLE			
Especifique: INTERAGUA				Especifique: INTERAGUA			

7.4 Seguridad (M)				Temporalidad de visita al atractivo								
a. Privada	Detalle			Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes	0					
b. Policía nacional		EXISTEN 2 PUNTOS DE GUARDIANA ADMINISTRADOS POR LA POLICIA NACIONAL		Baja (meses)			0					
c. Policía metropolitana / Municipal		EXISTEN GUARDIAS MUNICIPALES QUE REALIZAN Rondas de Vigilancia POR TODO EL CANTON		Llegada de turistas								
d. Otra				Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Observaciones:												
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)												
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano										
Teléfono (M)		Conexión a internet (M)		Teléfono (M)		Conexión a internet (M)						
Fija	X	Línea telefónica	X	Fibra óptica		Fija	X	Línea telefónica	X	Fibra óptica		
Móvil	X	Satélite	X	Redes inalámbricas		Móvil	X	Satélite	X	Redes inalámbricas		
Satélite	X	Teléfono móvil		X	Satélite	X	Teléfono móvil		X			
Observaciones:												
Radio portátil (U)												
De uso exclusivo para el viajante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia								
Observaciones:				NO EXISTE								
7.6 Multiamenazas (M)												
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales						
Sequía		Inundaciones		X	Aguajes		Tsunami					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		NO	Institución que elaboró el documento		Nombre del documento		Año de elaboración					
Observaciones:				NO EXISTE UN PLAN								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI		NO		S/I				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	NO	Año de elaboración:		2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	NO	Especifique:						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:						
Observaciones:												
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI		NO		S/I				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)												
9.1.1 En el Agua (M)												
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf								
9.1.2 En el Aire (M)												
a. Parapente	b. Parapente en bote	X	c. Parapente en mancha	d. Paseo en moto acuática	e. Parascending	texto						
Observaciones:				NO SE REALIZAN ACTIVIDADES EN EL AIRE								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)												
Observaciones:				MONTAÑISMO								
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning								
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	X	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping							
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto								
Observaciones:				COMPRA DE ARTESANAS Y DEGUSTACION DE GASTRONOMIA								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)												
9.2.1 Tangibles e Intangibles												
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos	d. Participación en talleres artísticos	e. Participación en talleres artesanales								
f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	g. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	X	h. Actividades vivenciales y/o lúdicas	i. Fotografía								
j. Degustación de platos tradicionales	k. Muestras audiovisuales	l. Participación de la celebración	X	m. Compra de artesanías	X							
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro	texto									
Observaciones:												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI		NO		S/I				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	NO	Especifique:						
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				SI	NO							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB	URL:											
b. Red Social	Nombre:											
c. Revistas especializadas	Nombre:											
d. Material POP	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:											
h. Otro	Nombre:											
Observaciones:												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	X	NO	Específicos:	RUTA DE LA FE				
Observaciones:				RUTA PERTENECIENTE A PROGRAMA TURISTICO DE LA PREFECTURA DEL GUAYAS								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI		NO		S/I				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	NO	X	Tipo	Digital	Papel	Años de registro	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	NO	X	Frecuencia de los reportes:					

Fuente: Ministerio


14. ANEXOS

Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: ELABORACION PROPIA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: KAREN PLUS; VERÓNICA LÓMAS	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL	Institución:	Institución:
Cargo: ESTUDANTES	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: KVPLUS@ESPOL.EDU.EC; VLOMAS@ESPOL.EDU.EC	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 19/12/2017	Fecha:	Fecha: