

**Revista de Turismo,
Patrimonio y Desarrollo**

Confederación
Panamericana de Escuelas
de Hotelería, Gastronomía
y Turismo (CONPEHT).

www.conpeht-turpade.com

ISSN: 2448-6809

Publicación semestral

Número: 12

Marzo 2020/ Septiembre
2020

Autores/Authors:

Correspondencia:

CARACTERÍSTICAS Y RAZONES POR LAS QUE TURÍSTAS LOCALES Y EXTRANJEROS FRECUENTAN NEVADOS Y LAGOS ECUATORIANOS

Resumen

El propósito de esta investigación es el identificar las características y razones por las que turistas nacionales y extranjeros visitan nevados y Lagos ecuatorianos. Se realizó una revisión Del estado Del arte de los nevados y Lagos que con mayor frecuencia son visitados por turistas y que tiene relación directa con la afluencia de los mismos al territorio ecuatoriano. La metodología utilizada se fundamentó en la observación directa "in situ" y la aplicación de entrevistas a visitantes que se validaron con anterioridad. La información recogida es de tipo documental, recurriendo an archivos personales e información de textos. El análisis de resultados permitió evidenciar que un 67% de turistas deciden ir a lago o montaña porque son únicos en el mundo y extraordinarios, el 100% de visitantes frecuentan Nevados (Cotopaxi, Chimborazo, Ilinizas, Cayambe); el 100% van a lagos (Quilotoa, Cuicocha y Mojanda); la estancia en el país entre 6 a 10 días (53%); visitan este país cuando en USA y Europa están en temporada invernal. Estos detalles hace que Ecuador sea visitado frecuentemente y considerado como una potencia turística a nivel mundial, fomentando el turismo interno al ser un negocio que genera USD 4 millones diarios y USD 900 millones al año y que, además, es un excelente generador de empleo.

Palabras clave: Turismo, Montaña, Nevados, Volcán, Lago, Ecuador

Abstract

The purpose of this research is to identify the characteristics and reasons why national and foreign tourists visit snow-capped mountains and Ecuadorian lakes. A review of the state of the art of the snow and lakes that are most frequently visited by tourists and that is directly related to their influx into the Ecuadorian territory was carried out. The methodology used was based on direct observation "in situ" and the application of interviews with visitors that were previously validated. The information collected is documentary, using personal files and text information. The analysis of results showed that 67% of tourists decide to go to the lake or mountain because they are unique in the world and extraordinary, 100% of visitors frequent Nevados (Cotopaxi, Chimborazo, Ilinizas, Cayambe); 100% go to lakes (Quilotoa, Cuicocha and Mojanda); the stay in the country between 6 to 10 days (53%); they visit this country when in the USA and Europe they are in winter season. These details mean that Ecuador is frequently visited and considered as a worldwide tourism power, promoting domestic tourism as it is a business that generates USD 4 million per day and USD 900 million per year and, in addition, is an excellent generator of employment.

Keywords: Tourism, Mountain, Snowy, Lakes, Ecuador

Eje temático: Turismo sostenible

1. INTRODUCCIÓN

La investigación desarrollada pretende identificar las características y razones del porqué los turistas nacionales y extranjeros que llegan a Ecuador, prefieren ir a áreas protegidas como nevados y lagos de este país, evidenciando que un alto porcentaje de personas les gusta esta modalidad de turismo de aventura y que las operadoras ponen mucho énfasis en la captación de clientes habidos de tener experiencias únicas en este país.

Ecuador es un país lleno de exuberantes recursos naturales que es visitado con alta frecuencia por turistas especialmente de Norte América, Europa y Asia, que han podido identificar a este país como una potencia turística por su innumerable riqueza natural, que lo hace atractivo y acogedor cuando llegan a él.

En el 2016, la revista Condé Nast Traveler, especializada en viajes y turismo, distinguió en su lista de los 50 lugares más hermosos de Sudamérica a: “La Casa del Árbol en Baños, la Laguna de Quilotoa, el Volcán Cotopaxi, las Islas Galápagos y Mindo”.

La Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (Sancho, 1998), define el turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

Con estas consideraciones y definiciones que presentan prestigiosos tratadistas, se evidencia que el turismo para extranjeros que llegan a Ecuador es el de conocer los lugares exuberantes y que no poseen sus países de origen, convirtiéndose en viajeros que regresarían otra vez al país.

De acuerdo al documento “Conceptos básicos del turismo” reproducido por el Consejo de Promociones Turísticas de México, identifica la definición de Visitante y Turista:

Visitantes: Personas que viajan a un destino principal distinto al de su lugar de residencia, por una duración inferior a un año, con cualquier propósito, excepto aquel que implique ser empleado por una

organización establecida en dicho lugar o país. Pueden ser nacionales cuando viajan dentro de su mismo país e internacionales cuando lo hacen fuera de su país de origen.

Turistas: Un turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, pero como ya se mencionó antes, no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios.

De acuerdo a Entorno Turístico: hablemos de turismo, **Visitantes** son: personas que viajan a un destino principalmente distinto al de su lugar de residencia, por una duración inferior a un año, con cualquier propósito, excepto aquel que implique ser empleado por una organización establecida en dicho lugar o país. Pueden ser nacionales cuando viajan dentro de su mismo país e internacionales cuando lo hacen fuera de su país de origen.

Bullón (2009), hace referencia al turismo receptivo y excursionismo, “cuando llega a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer en tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otro o regresar al lugar de origen” (P.70).

Este autor también hace referencia al turismo emisor “como el que impulsa a los nacionales a salir del mismo”, la definición se puede contrastar con datos del MINTUR, en el que establece que en el 2017, llegaron a Ecuador 1.2 millones de turistas extranjeros, por motivos de vacaciones, recreo u ocio, por lo que se puede deducir que en ese año 816.000 turistas optaron por ir a lugares en donde predomina la tranquilidad, el aire puro y la visualización de espacios propios de la serranía, de los cuales un 3,2% se derivan al turismo de montaña y lagos (26.112 turistas). Todo esto se deriva por la campaña para visitar Ecuador que realizó el Gobierno Nacional en diferentes eventos internacionales en los que participo el Ministerio de Turismo y por la difusión del video publicitario, [AllYouNeedIsEcuador](#).

Tendencias para el 2020

Un estudio de la Organización Mundial de Turismo (OMT), analiza los movimientos de turistas en el futuro y, según sus estimaciones, desde 1995 hasta el año 2020 se producirá un incremento anual sostenido del 4.1% en el número de personas que realizarán desplazamientos turísticos.

La OMT, en su publicación “Turismo: Panorama 2020, previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado”, estima que el mercado de turismo rural ofrece un gran potencial. Se indica que el 3 por ciento de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, sin incluir el turismo interno. Aunque a nivel global no existen estadísticas del turismo doméstico, se considera que este es por lo menos tres veces superior al turismo internacional y en el caso del turismo rural esta proporción sería todavía mayor. La misma fuente indica que el turismo rural está experimentando un crecimiento anual de aproximadamente un seis por ciento, es decir, dos puntos porcentuales por encima de la tasa promedio de crecimiento global del turismo.

Esto se contrasta con lo que manifiesta Medina J, en “El ecoturismo en Ecuador: actualidad y perspectivas de desarrollo” El turismo se ha convertido en la tercera fuente de ingresos no petroleros; además, constituye un potencial económico que generó 1449,3 millones de dólares de enero a diciembre del año 2016. Si bien las cifras de ingresos comparados con el mismo período del año 2015 son menores, según cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador, aún mantiene este tercer puesto y a excepción del sector camaronero, las cifras del año 2015 al 2016 han disminuido de manera general.

2. METODOLOGIA

Tipo de investigación

Desde el punto de vista metodológico, se utilizó técnicas mixtas que permitieron la aplicación de instrumentos de investigación, recopilando información relevante para el estudio, asociando los enfoques cualitativos y cuantitativos, a través del pase de cuestionarios a un segmento definido de 200 turistas nacionales y extranjeros que gusta del montañismo.

Cualitativo, a partir de los datos obtenidos se hizo apreciaciones particulares y globales de la afluencia de visitantes a nevados y lagos del Ecuador.

Cuantitativo, permitió determinar características de estas personas.

Métodos de investigación

La investigación se enmarca en una investigación de campo, utilizando métodos descriptivo y

narrativo, la observación y visita fue “in situ” con estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y pasantes que llegaron a esta academia; en otros casos por iniciativa propia de visitar nevados y lagos que se describen posteriormente. La información recopilada versa entre Julio 2016 – junio 2019, dados las excursiones que organizan la universidad.

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas utilizadas fueron la Entrevista y la Observación directa en el sitio mismo de afluencia turística; la observación directa permitió visualizar de primera mano las tendencias de las personas que van a estos lugares; la entrevista a visitantes, arrojó datos cuantitativos que sirvieron para plasmar este trabajo investigativo.

La estructura de la entrevista, fue definida por tres bloques: Presentación, objetivo y cuerpo

Presentación: le solicitamos su apoyo para recabar información que aportarán a un estudio de preferencias a las montañas y lagos ecuatorianos.

Objetivo: determinar las características y razones que hacen que un turista vaya a la montaña/lagos en lugar de ir a otros lugares.

Cuerpo: Se aplicaron seis preguntas base.

1. Porqué un turista decide a ir a lago o montaña cuando llega a Ecuador
2. Qué actividad de recreación realizan mientras dure su estancia en el país
3. A que nevado o lago piensa visitar
4. Cuantos días permanecerán en nevados y lagos de la serranía ecuatoriana
5. En qué tiempo sale de vacaciones
6. Que medios de comunicación utilizó para conocer el destino turístico

Tabla 1. Ficha técnica de investigación empírica

Universo y ámbito de estudio	Turistas Nacionales y extranjeros que gustan del montañismo
Tamaño de la muestra	60% extranjeros = 120, 40% nacionales = 80
Sexo	Hombres 60% = 120 70% extranjeros = 84

	30% nacionales = 36 Mujeres 40% = 80 70% extranjeros = 56 30% nacionales = 24
Edad	El 80% de turistas tanto nacionales como extranjeros están sobre los 30 años.
Técnica de obtención de información	Observación directa y entrevista
Procedimiento de muestreo	Aleatorio simple con tablas de números
Tratamiento de datos	Excel, interpretación y análisis de datos
Fecha del trabajo de campo	Julio 2016 – junio 2019

Fuente: Chimbo P & Chimbo T. Investigación de campo. PUCE SD. 2019

3. DESARROLLO

La República del Ecuador se caracteriza por poseer 4 regiones bien delimitadas costa, sierra, oriente y región Insular (Galápagos), siendo la región Sierra la favorita por excursionistas andinos y turistas extranjeros provenientes especialmente de Estados Unidos y Canadá; de Europa se receptan turistas de Francia, Alemania, Holanda Suecia, Bélgica; de Oceanía, se ha podido distinguir turistas de Australia. De Latinoamérica los visitantes son de Colombia, Perú y Argentina.

Los nevados ecuatorianos se encuentran en la serranía y a poca distancia de las grandes ciudades Quito y Guayaquil que son los lugares de entrada de turistas extranjeros, lo que hace que su traslado sea rápido y de corta distancia, logrando así que los visitantes puedan ir a lugares cercanos que son atracción turística, ricos en cultura y biodiversidad.

La llegada de turistas nacionales y extranjeros, ha permitido el mejoramiento en la infraestructura de los atractivos turísticos con la finalidad de prestar un servicio de calidad y eficiente, la información de los lugares esta clarificada y documentada en la web y en folletos o documentos escritos que son entregados a los turistas por las operadoras de turismo o directamente por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

4. RESULTADOS

En tiempos de globalización ir a volcanes y lagos es una opción que aporta salud, bienestar y adrenalina. Los turistas que deciden ir a estos lugares sienten un desahogo, una sensación de libertad, una experiencia única, respecto a dejar la ciudad para ir al campo.

La experiencia de ir a los nevados ecuatorianos, data de julio de 2006 a junio de 2019; para efectos de estudio se consideró datos obtenidos en los últimos 18 meses (Enero 2018– junio 2019).

Se aplicaron entrevistas a turistas extranjeros que se encontraban ascendiendo a los nevados ecuatorianos, tuvo matices importantes, lo que hace ver que estas personas tienen tendencias por cambiar de ambiente ya que provienen de lugares en donde el ruido, la modernidad de las ciudades, los ritmos de vida, la calidad de alimentación entre otros aspectos, son diferentes a los que encuentran en los atractivos turísticos ecuatorianos.

La primera pregunta verso sobre el porqué un turista decide ir a la montaña o lago cuando ingresa a Ecuador, indicaron:

Tabla 1. Porque un turista decide ir a lago o montaña cuando llega a Ecuador

Variable	N° respuestas	%
Porque son únicos en el mundo	78	39%
Porque son extraordinarios	56	28%
Porque en su país no existen	36	18%
Por conocer nuevos destinos	30	15%
	200	100%

Nota. Fuente: Chimbo, P & Chimbo, T. (2018). Investigación de campo. Nevados.

Al preguntar a los visitantes extranjeros sobre la actividad de recreación que realizan mientras dura su estancia en el país, sus respuestas fueron:

Tabla 1. Actividad de recreación que realiza mientras dura la estancia

Variable	N° respuestas	%
----------	---------------	---

Visitar nevados	134	67%
Visitar lagos	66	33%
	200	100%

Nota. Fuente: Chimbo, P & Chimbo, T. (2018). Investigación de campo. Nevados.

El 67% de visitantes aprovechar la llegada a este hermoso país para visitar nevados y un 66% visitan lagos que posee Ecuador y que son de renombre a nivel mundial.

Otra pregunta que se les formuló, fue respecto a que nevados o lago piensa visitar:

Tabla 2. Nevados que piensa visitar

Variable	N° respuestas	%
Cotopaxi	100	50%
Chimborazo	40	20%
Ilinizas	30	15%
Cayambe	20	10%
Guagua Pichincha	4	2%
Fuya fuya	4	2%
Pasochoa	2	1%
	200	100%

Nota. Fuente: Chimbo, P & Chimbo, T. (2018). Investigación de campo. Nevados.

La mayoría de visitantes, indican que prefieren nevados en donde se pueda apreciar y sentir el hielo propio de la montaña, que eso lo hace único al lugar visitado y por tanto la sensación que se lleva es grandiosa y que no se puede comparar con ninguna otra experiencia. Los nevados preferidos son: Cotopaxi, Chimborazo, Ilinizas y Cayambe. En menor proporción el Guagua y Rucu Pichincha, Fuya Fuya, Pasochoa.

Tabla 3. Lagos que piensa visitar

Variable	N° respuestas	%
Quilotoa	110	55%
Cuicocha	60	30%
Mojanda	30	15%
	200	100%

Nota. Fuente: Chimbo, P & Chimbo, T. (2018). Investigación de campo. Nevados.

En cuanto a Lagos, la mayor cantidad de visitantes prefieren ir al Quilotoa, en menor proporción a Cuicocha y Mojanda.

Una tercera pregunta que se realizó, fue ¿cuantos días de su estancia en Ecuador, destinarán para visitar nevados y/o lagos de la serranía ecuatoriana?, sus respuestas fueron:

Tabla 4. Días de estancia en Ecuador

Variable	N° respuestas	%
1 a 5 días	80	40%
6 a 10 días	105	53%
Más de 10 días	15	8%
	200	100%

Nota. Fuente: Chimbo, P & Chimbo, T. (2018). Investigación de campo. Nevados.

Por lo general la mayoría estiman destinar entre 6 a 10 días para este tipo de actividad, sacarle el mayor provecho posible a la estancia en Ecuador, porque no saben cuándo podrían regresar nuevamente a este país, la belleza de sus atractivos hace que nos quedemos algunos días en la serranía para disfrutar al máximo de la naturaleza.

La siguiente pregunta tuvo relación a la temporada que sale de vacaciones

Tabla 5. Temporada sale de vacaciones

Variable	N° respuestas	%
Invernal en EEUU y Europa	160	80%
Verano	40	20%
Indistinto		0%
	200	100%

Nota. Fuente: Chimbo, P & Chimbo, T. (2018). Investigación de campo. Nevados.

Las respuestas fueron mayoritariamente que en temporada invernal tanto en Europa como en Estados Unidos, ya que son muy rigurosas y que en Latinoamérica es distinta, por lo que se puede vivir con intensidad cada momento de la estancia en nuestro país.

La última pregunta versó a que medios de comunicación utilizaron para conocer el destino turístico.

Tabla 6. Comunicación para conocer el destino

Variable	N° respuestas	%
----------	---------------	---

Internet	124	62%
Páginas oficiales	52	26%
Redes sociales	24	12%
	200	100%

Nota. Fuente: Chimbo, P & Chimbo, T. (2018). Investigación de campo. Nevados.

Mayoritariamente los entrevistados indican que utilizan el internet para conocer los destinos turísticos, apoyados por información de páginas oficiales de los gobiernos de los países a donde se quieren desplazar.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), en su rendición de cuentas a la ciudadanía 2017, presenta un dato relevante referido al porcentaje de turistas que les gusta el turismo de aventura y que han sido considerados para afianzar la presente investigación:

Actividad que realizan los turistas en Ecuador

Turismo cultural 58.9%, Ecoturismo 28%, Turismo de sol y playa 15.9%, Turismo de Aventura y Deportes 3.2%

De acuerdo a las estadísticas del Ministerio de Turismo de Ecuador, en el año 2018, entraron al país turistas de diferentes nacionalidades, que se resumen en la tabla siguiente:

Estadísticas de turistas que ingresaron a Ecuador, por nacionalidad

ALEMANIA	30896
AUSTRALIA	11085
CANADA	26503
USA	220613
FRANCIA	23290
GRAN BRETAÑA	24408
ESPAÑA	49052
ARGENTINA	39682
BRASIL	19708
CHILE	39638
COLOMBIA	300623

MEXICO	24884
PERÚ	131511
TOTAL:	941.983

Fuente: Ministerio de Turismo. (Julio. 2019)

La frecuencia de turistas que viajan a Ecuador es alto, dado por la diversidad de la flora y fauna, de los climas variados que posee, por las distancias corta que deben recorrer para trasladarse de una región a otra; es así, que para ir de la Costa a la Sierra o Amazonia, no se requiere de días sino de horas para su traslado, lo que lo hace al país como un destino turístico apetecido por turistas extranjeros.

De esta cantidad de turistas que llega al país el 3,2% gusta realizar turismo de aventura, siendo 30.143 personas que van a nevados o lagos.



Figura 1. Estudiantes PUCE SD. Refugio Nevado Cotopaxi
Fuente: Nevado Cotopaxi. Excursión PUCE. Chimbo. 2019

De acuerdo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, perteneciente al Ministerio de Ambiente, el volcán Cotopaxi, es un cono casi perfecto que yergue a 5.897 metros de altitud es algo único en el planeta y es quizá, junto a Galápagos, el mayor símbolo de nuestra geografía natural reconocida en el mundo entero.

Miles de montañistas de todas las nacionalidades han logrado su cumbre y otros tantos sueñan con hacerlo. Debido a que se encuentra en el centro del callejón interandino y muy cercano a varias ciudades como Quito y Latacunga, el Parque nacional Cotopaxi es uno de los más visitados y seguramente donde muchas personas tocan por primera vez la nieve.

El imponente Cotopaxi, es uno de los volcanes activos más altos del mundo, domina todo paisaje del área protegida, que también incluye otros dos más pequeños, el Morurco (4.880 m), pegado al Cotopaxi, y el Rumiñahui (4.722 m), también muy cercano. El Cotopaxi se encuentra en la zona denominada “Avenida de los Volcanes”, nombre que el naturalista alemán Alexander von Humboldt en 1802 dio al conjunto de volcanes de la Sierra centro y norte del Ecuador. El ecosistema predominante en el parque es el páramo, con su flora y fauna especiales, por lo que la vegetación principal es de pajonal y pequeños arbustos de altura.

DISCUSIÓN

Del 3,2% de visitantes que llegan a Ecuador y que gustan del senderismo y montañismo, contrastado con los resultados de la entrevista a turistas que ascendían a volcanes como el Cotopaxi, Chimborazo e Ilinizas, se llega a resultados:

El 39% de visitantes toman la decisión de ir a lagos o nevados ecuatorianos porque son únicos en el mundo, un 28% van por que son extraordinarios, un 18% porque en sus países no existen y un 15% por conocer nuevos destinos.

En cuanto a actividades de recreación el 67% gusta visitar nevados, el 33% visita lagos; esto evidencia que los dos atractivos turísticos ecuatorianos son visitados con mayor frecuencia por turistas foráneos.

El nevado mayormente visitado es el Cotopaxi con un 50%, seguido por el Chimborazo con el 20%, mientras que los Ilinizas y Cayambe abarca una frecuencia del 15 y 10%.

Cuando enuncian el lago mayormente visitado, aparece el Quilotoa, con un 55%, seguido de Cuicocha con el 30% y finalmente de Mojanda con el 15%.

La estancia en Ecuador para este fin es 6 a 10 días en promedio con un 53%, en menor proporción los visitantes se quedan en Ecuador un promedio de 1 a 5 días con el 40%; un mínimo del 8% pernocta más de 10 días.

Al preguntar en que temporada llegan a Ecuador, el 80% indica que lo hacen cuando llega el invierno en Estado Unidos y Europa, porque son rigurosa mientras que en Ecuador es verano; esto hace atractivo a nuestro país como destino turístico.

El canal de comunicación para recabar información es el internet, según datos con el 62%, mientras que las páginas oficiales ofrecen información confiable con el 26%, y el 12% recurren a las redes sociales.

CONCLUSIONES

- Los turistas deciden ir a la montaña o lago porque son únicos en el mundo, extraordinarios los lugares y porque en sus países de origen no se cuenta con este tipo de recursos turísticos, esto se evidencia al tener resultados del 85% aceptación.
- La principal actividad de recreación para los turistas extranjeros cuando llegan a Ecuador es ir a los nevados con un 67%, mientras que visitar lagos lo hace un 33%.
- El nevado mayormente visitado por los extranjeros es el Cotopaxi, seguido del Chimborazo, luego los Ilinizas y finalmente el Cayambe.
- La laguna Quilotoa, es la más visitada por los turistas foráneos, le sigue Cuicocha y en tercer lugar esta Mojanda con un mínimo porcentaje.
- El 3,2% de visitantes son extranjeros sin desconocer una gran corriente de turistas nacionales y estudiantes universitarios que tienen interés por conocer los atractivos que posee el Ecuador.

RECOMENDACIONES

- Mantener en buenas condiciones los recursos naturales que posee Ecuador, con el fin de conseguir el posicionamiento en la comunidad internacional como único y extraordinario.
- Que las entidades gubernamentales encargadas de las reservas naturales en los que se encuentran los nevados Cotopaxi, Chimborazo, Ilinizas, Cayambe, pongan especial atención en la conservación de estos lugares que son frecuentados mayoritariamente por turistas extranjeros.
- El nevado Cotopaxi al ser el mayormente visitado, debe ser conservado y regulado el ingreso a la reserva con el fin de su conservación
- En la laguna Quilotoa, al ser la principal en visitas, debería regularse el uso de equinos en el traslado de turistas que no logran cubrir el camino de retorno, ya que deterioran el sendero y dificultan el transitar de los turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografías

Alegre, Cladera & Juaneda (2003). *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Madrid. España. ED. Pirámide.

Bullón C, R. (2009). *Las actividades Turísticas y recreativas. El hombre como protagonistas*. México. ED. Trillas.

Guevara & Campos (2014). *Turismo sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI*. México. ED. Trillas.

Hernández Díaz. (2012). *Proyectos de Turismo. Formulación y evaluación*. México. ED. Trillas.

Medina J (2018). “El ecoturismo en Ecuador: Actualidades y perspectivas de desarrollo”, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (enero 2019)*

Molina S. (1997). *Conceptualización del turismo*. ED. Limusa. México.

Zamorano. (2012). “El negocio del turismo, Tu empresa paso a paso”. México. ED. Trillas.

Lincografías

<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-cotopaxi>

Http://www.world-tourism.org/estadisticas/basic_references/index-sp.html.

Http://www.world-tourism.org/estadisticas/basic_references/index-sp.html.